



crea
creasolutions.es

“

Nuestro lema:

*La Tecnología no es nada sin
Creatividad.*



creatividad

OBJETIVO FINAL: FIDELIZAR, CLIENTES SATISFECHOS



VALE, VALE, ESTO TAMBIÉN





creatividad

PASO 1: ESCUCHAR



5



creatividad

PASO 2: IDENTIFICAR, CONOCER Y CONECTAR



RIGHT PERSON

+



RIGHT TIME

+



RIGHT MESSAGE



creatividad

PASO 3: CONVERTIR



7



creatividad

PASO 4: ATENDER, Y ESTO NO LO HACE UN SOFTWARE



8



creatividad

PASO 5: RECOMPENSAR Y FIDELIZAR



9



creatividad

¿CÓMO?



creatividad

DOTARSE DE LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS

GESTIÓN



SEGMENTACIÓN



COMUNICACIÓN

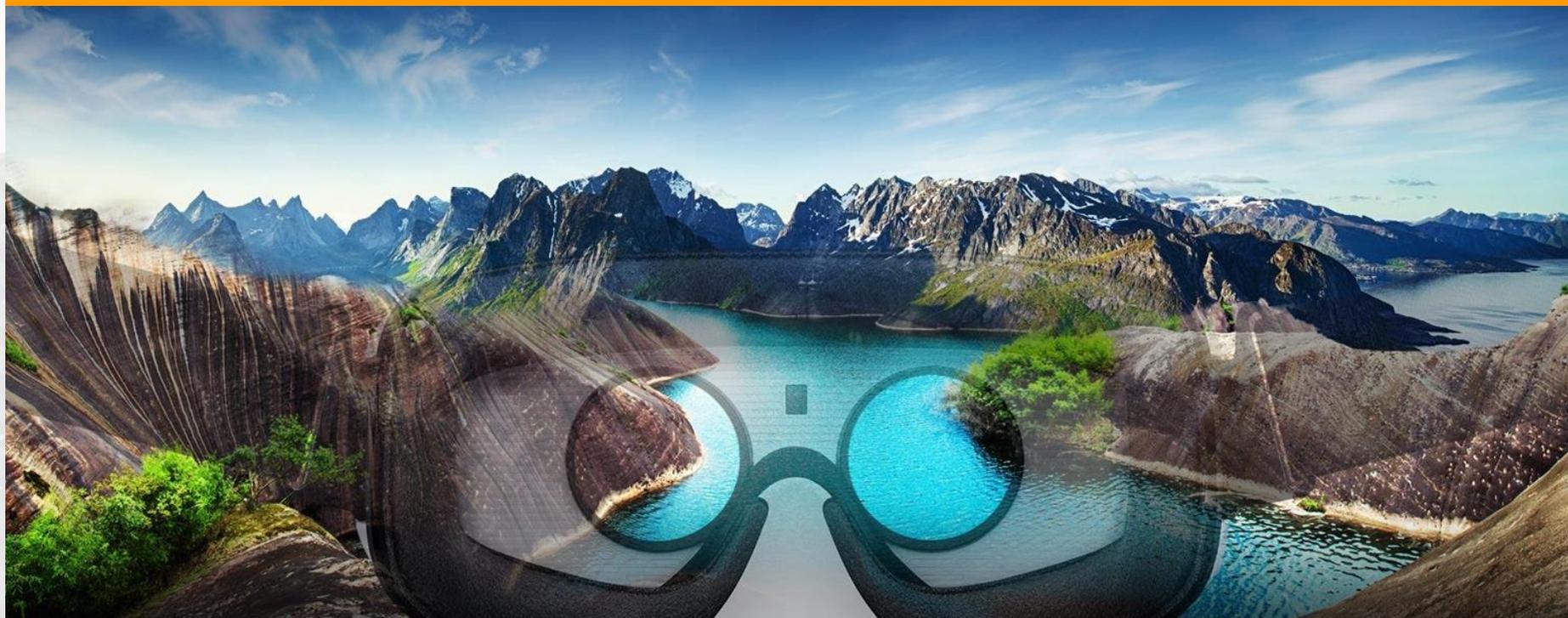




creatividad

LLEGAR A NUESTRO CLIENTE DE UNA FORMA DIFERENTE E IMPACTANTE

COMPLETAS EXPERIENCIAS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA, CULTURA Y PATRIMONIO



13



creatividad

USANDO SOLUCIONES EXISTENTES



Google Street View
trusted

BÚSQUEDA DE GOOGLE

GOOGLE MAPS

BÚSQUEDA DE HOTELES





creatividad

CENTRALIZANDO LA INFORMACIÓN, INTEGRANDO ERP, CORREO, CRM, DATOS, REDES, COMUNICACIONES...



15

Google Apps

 Curie platform
YOUR CUSTOMER INTELLIGENCE



creatividad

SEGMENTANDO, NO TODOS BUSCAN, DESEAN, ASPIRAN, QUIEREN... LO MISMO





creatividad

ATENDIENDO, Y ESTO NO LO HACE NINGÚN SOFTWARE





creatividad

ANALIZANDO Y MEJORANDO

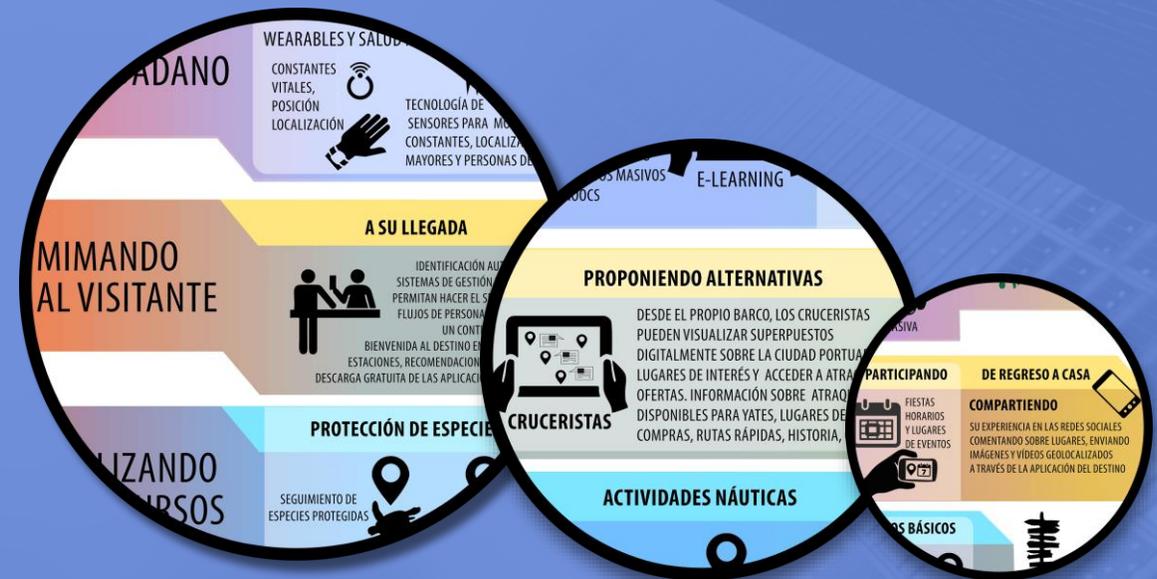


MIMAR

NOSOTROS A NUESTROS CLIENTES

ASESORAMIENTO TÉCNICO
PARTNER TECNOLÓGICO
DIRECCIÓN DE PROYECTOS
DESARROLLOS A MEDIDA
PILOTOS Y PRUEBAS
APOYO Y FORMACIÓN
DESCUENTOS POR VOLUMEN
IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO

NUESTROS CLIENTES A LOS SUYOS



...Y ALGO DE TECNOLOGÍA



-  **01 Soluciones** Consultoría, Asesoramiento, Dirección de Proyectos, Plataformas y Software como servicio
-  **02 Desarrollo** IOS y Android, Apps, Web Apps, Apps Nativas, apps para beacons, nfc, gamificación...
-  **03 Realidad Virtual** Experiencias VR para eventos, promoción, Apps, Visores Gear VR y Cardboard customizados...
-  **04 Visitas Virtuales** Tours Virtuales interactivos, 360Webs, 360 Video Panorámicas minitours, miniplanetas...
-  **05 Street View** Fotógrafos certificados Google Street View Trusted, Desde tours de una panorámica hasta miles de puntos 360°.
-  **06 Realidad Aumentada** Experiencias AR para Móviles y PC, Gamificación, Educación, Interactive Photocalls, Museos, Patrimonio, Turismo, Retail...
-  **07 Geolocalización** Google Local Guides, proyectos Integrales de Geolocalización, Mapas personalizados, Visualizaciones de Big Data.
-  **08 Internet de las Cosas** Ibeacons, RFID, NFC, Domótica, sistemas de recomendaciones, vehículos conectados, Big Data