

El futuro es para los hoteles que
conectan con el huésped

Antes – Durante – Después

Transformación digital en el sector nos lleva a:

- Nuevos perfiles hiperconectados
- Una nueva concepción del espacio Hotel
- El aumento del turismo de negocios, etc.

Debemos conocer a estos perfiles y adaptar nuestra oferta.

Por lo que debemos estar:

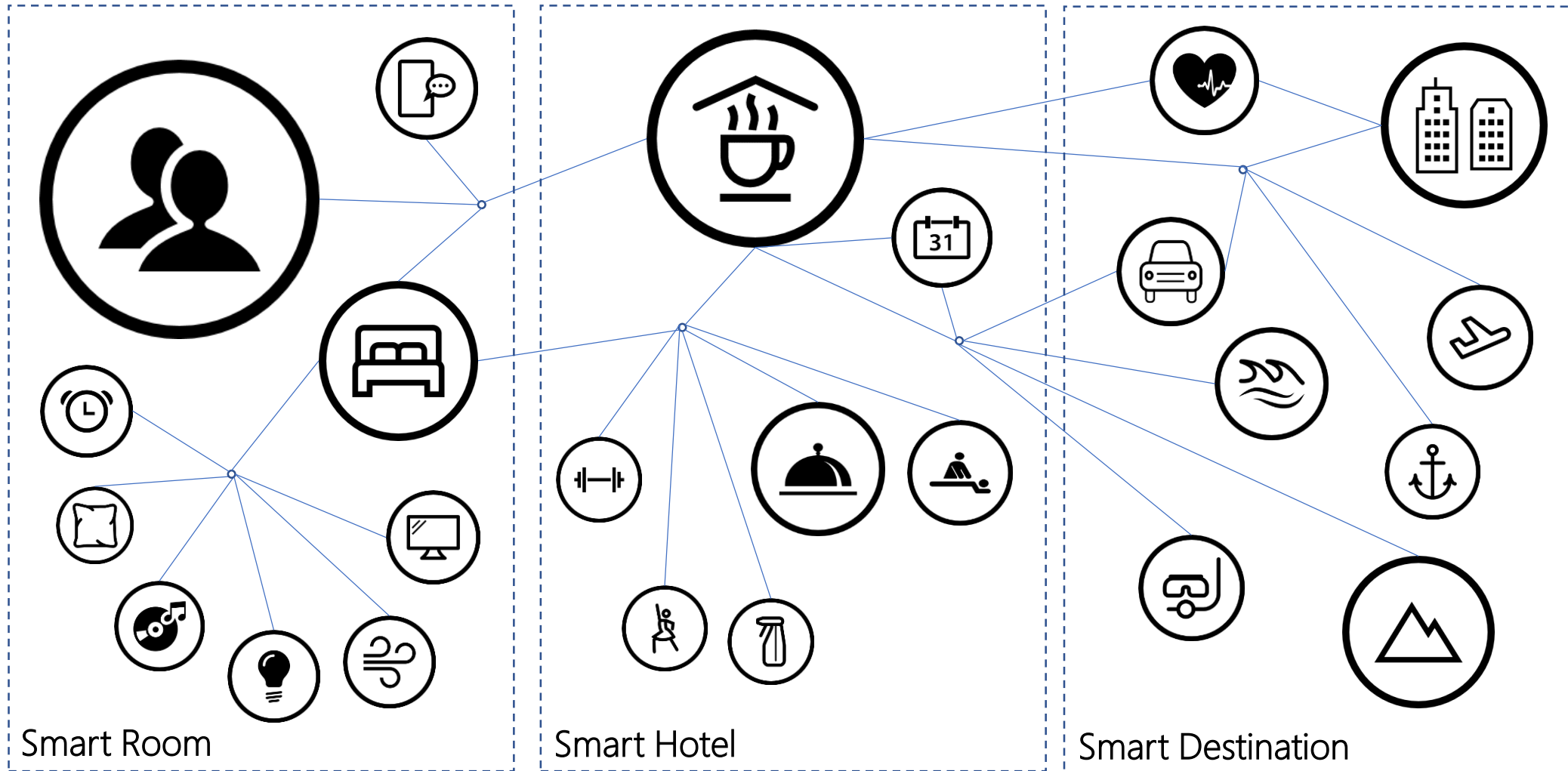
"Conectados con ellos antes, durante y después"





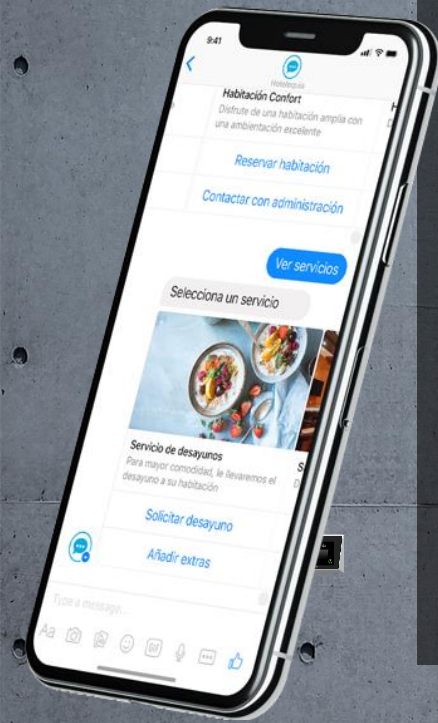
Ecosistema conectado

Solución Hotelequia, experiencia completa de Inteligencia Artificial personalizada y acorde con la personalidad de cada Hotel.



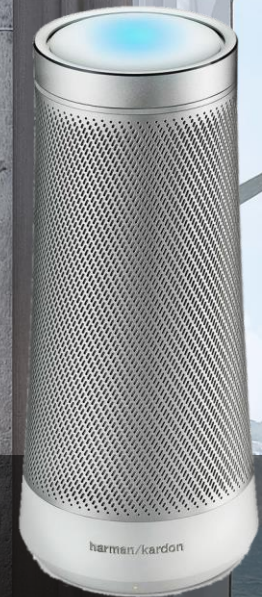
Messaging:

- AI conversational interface
- Major messaging platforms: Skype, Facebook Messenger, Telegram, etc.
- Connected to hotel services (room service, hotel desk, restaurants info, etc.) and external services (points of interest, experiences, etc.)



Smart Speaker:

- AI Speech interface
- Connected to other devices (TV, lights, air conditioner, ...) and services (room service, hotel desk, restaurants info, Spotify, etc.)

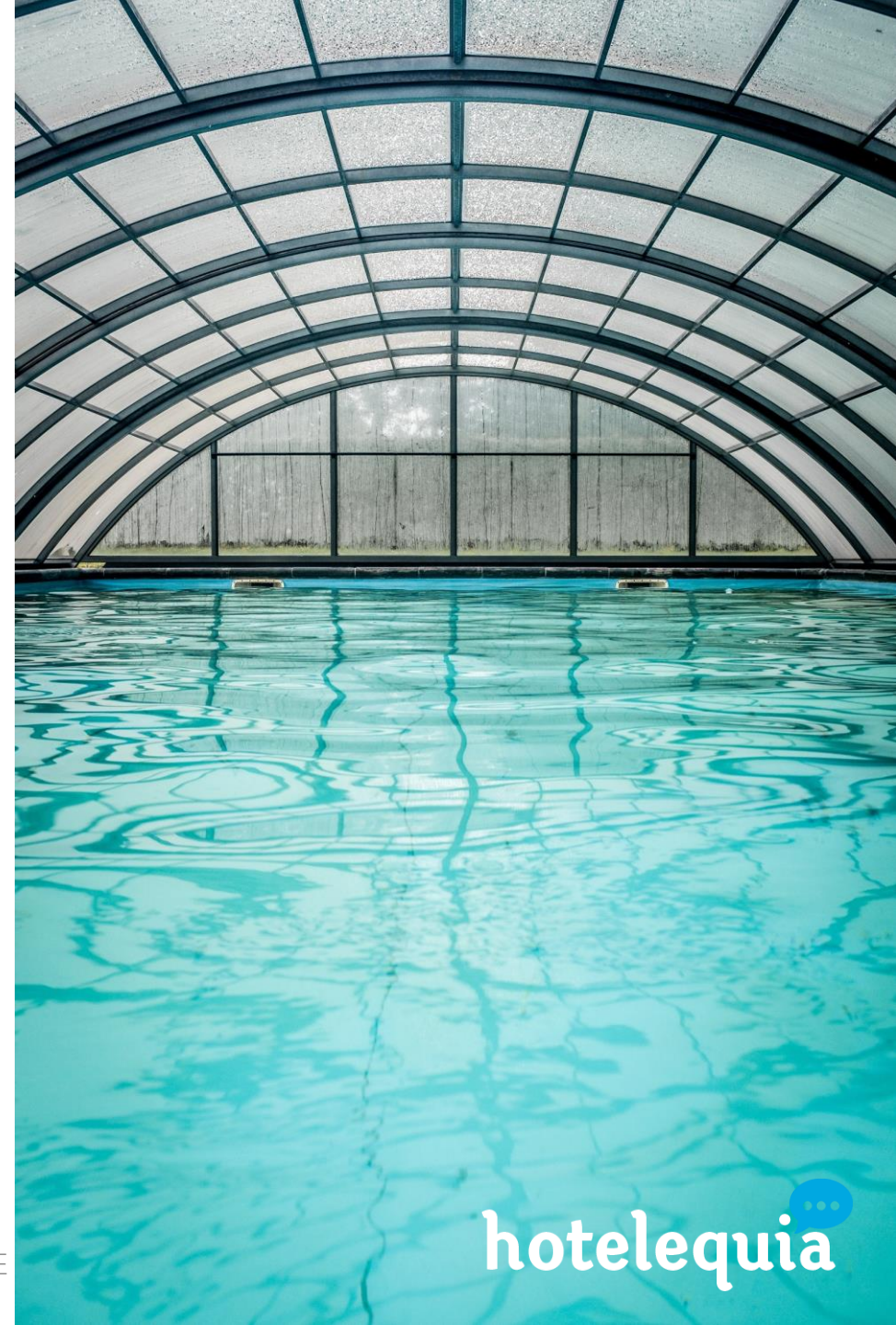


Ventajas para el Hotel:

- Un canal más de recopilación y análisis de datos
- Servicios de terceros
- Incremento de ventas(directas /internas)
- Avisos directos a determinados departamentos

Ventajas para el Huésped:

- Atención personalizada
- Diferentes canales de comunicación
- Servicios in room
- Servicios del Hotel
- Reservas y pagos directos





¿Cómo comenzar?

- Empezar por lo simple – Chatbot.
- Estudiar un piloto con la solución global.
- Sé **realista** en cuánto a tiempos.
- Ponte **objetivos alcanzables y medibles**.
- Los **beneficios de los asistentes virtuales**, van más allá de la automatización.
- Y, por último, **el socio tecnológico** con el que decidas emprender esta aventura es fundamental.

“Cumplir con las expectativas de
nuestros Clientes nos hace
profesionales.
Superarlas, nos hace Excelentes”

Laura Lima Ávila
Directora de Marketing
laura.lima@hotelequia.com
@LauraLimaAvila @hotelequia