

Propuesta retos a empresas participantes en el Programa “Retos Digitales”

Bloque 1: ESTRATEGIA Y CULTURA DIGITAL

1. **Integración de la cultura digital en la pyme turística:** Propuestas para la integración de la cultura digital en la pyme turística (redes sociales internas, gammificación, etc).
2. **Trabajo colaborativo:** Propuesta de creación de un sistema de trabajo colaborativo (Cloud Networking) para la integración de la información disponible en la empresa utilizando para ello soluciones digitales adaptadas a las pymes turísticas o a un subconjunto de estas como por ejemplo el uso intensivo de Herramientas como GSuite, Slack, etc.

Bloque 2: EXPERIENCIA DE CLIENTE

3. **Venta digital:** Incorporación de soluciones tecnológicas a la venta online y offline de productos y servicios turísticos en las pymes del sector que tengan al cliente en el centro de cada uno de los procesos.
4. **Conocimiento el cliente:** Propuestas basadas en la aplicación de elementos tecnológicos nuevos o disponibles que favorezcan el conocimiento del cliente (redes sociales, comunidades de viajeros) mediante el análisis Big Data y Data Mining.
5. **Incorporación de soluciones tecnológicas a la relación con el cliente:** Utilización de soluciones tecnológicas para la relación con el cliente en la prestación de servicios o la comunicación (auto check-in, chats, etc.) del tipo CRM (Customer Relationship Management).

Bloque 3: INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

6. **Seguridad:** Propuestas vinculadas a la seguridad digital en la pyme turística, tanto en la protección de datos del cliente como en las transacciones de tipo económico, etc. como Blockchain o procesos como las Auditorías de Seguridad.
7. **Herramientas y aplicaciones:** Incorporación o creación de nuevas herramientas y aplicaciones tecnológicas en las distintas áreas de la empresa turística.
8. **Tecnologías inmersivas:** Proyectos vinculados a la utilización de tecnologías inmersivas (realidad aumentada [AR], realidad mixta [RM] o realidad virtual [RV]).
9. **Internet de las cosas (IoT):** Proyectos que estén basados en la incorporación o mejora de IoT en la empresa.
10. **Inteligencia Artificial y Machine Learning:** Propuestas que incorporen la utilización de Machine Learning o Inteligencia Artificial en la empresa.

Bloque 4: ORGANIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y TALENTO

11. **Formas de trabajo innovadoras:** Propuesta de metodología o herramienta que utilizando elementos de la tecnología digital favorezcan nuevas formas de trabajar como el teletrabajo, etc.

12. **Formación y habilidades digitales:** Incorporación de metodologías, programas, etc. que favorezcan la formación y las habilidades digitales de los miembros de la empresa.
13. **Comunicación digital:** Desarrollo de estrategias de comunicación digital (redes sociales, publicidad, adaptación a dispositivos móviles, etc.) en la empresa.

Bloque 5: PROCESOS

14. **Mejoras operativas:** Proyectos que supongan mejoras operativas en la empresa a través de la incorporación de soluciones tecnológicas en la pyme.
15. **Catálogo de servicios:** Incorporación o modificación de servicios existentes en la empresa utilizando soluciones tecnológicas.
16. **Digitalización de procesos:** Propuestas de digitalización y automatización de procesos dentro de la pyme turística.

