

# EDOSOFT

Your Agile Cloud Company

Partner

Google Cloud

# El escenario

Turistas, viajeros y la  
encrucijada de la  
Transformación Digital

# ¿Hablamos de **Transformación Digital**?



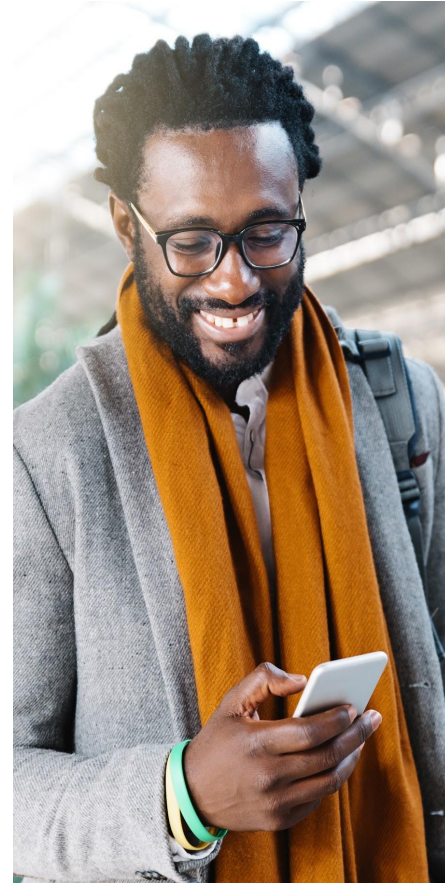
# Transformación Digital para...



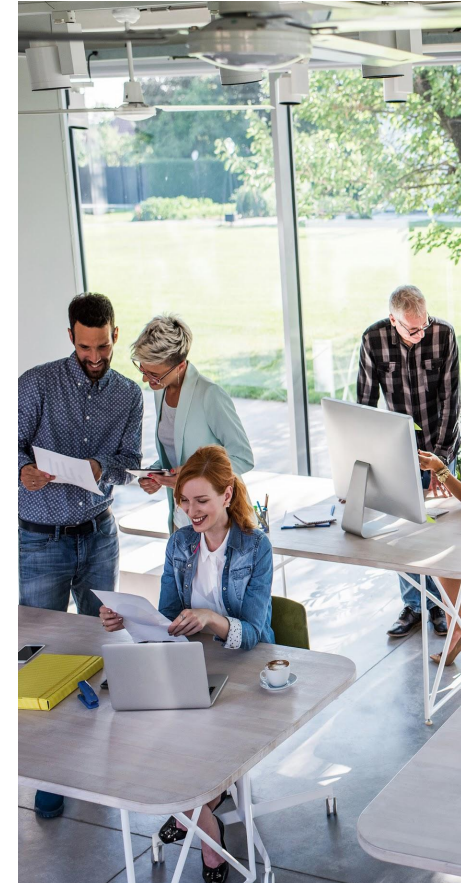
... conseguir incrementos de la productividad



... tomar mejores decisiones, basadas en la evidencia del dato

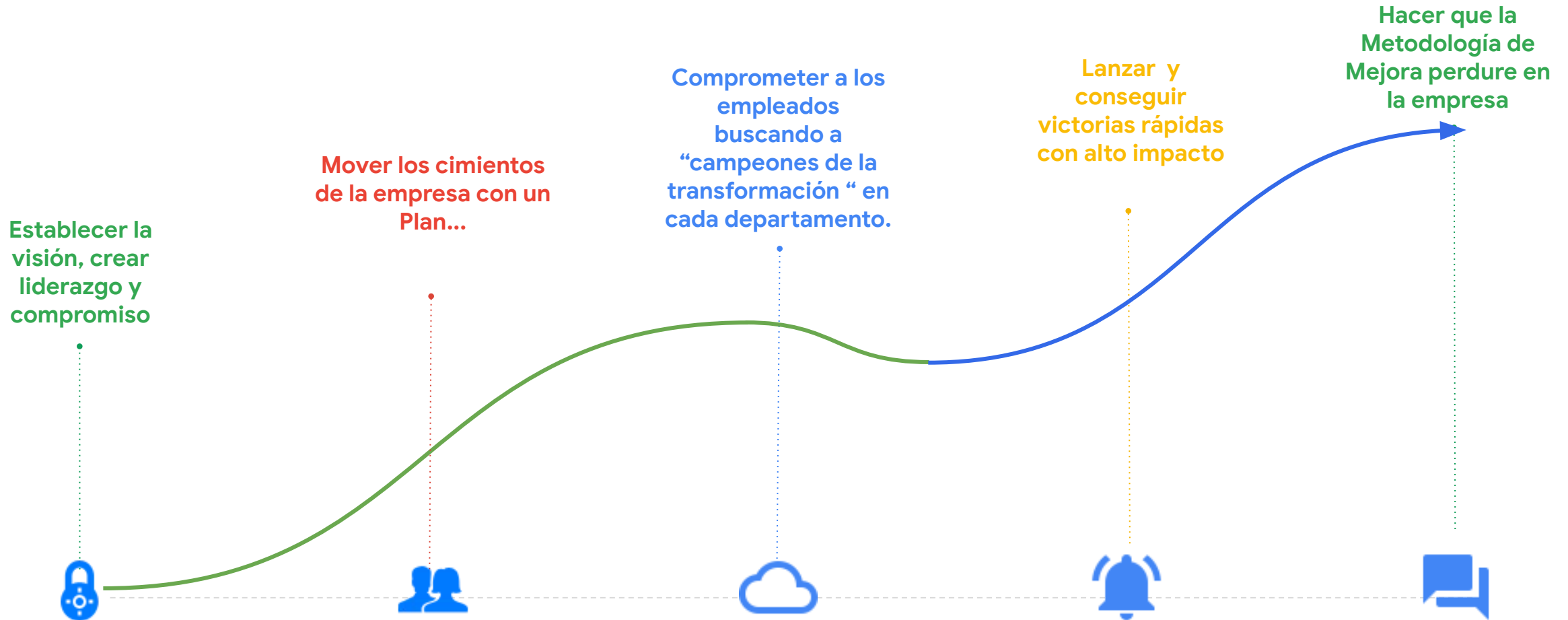


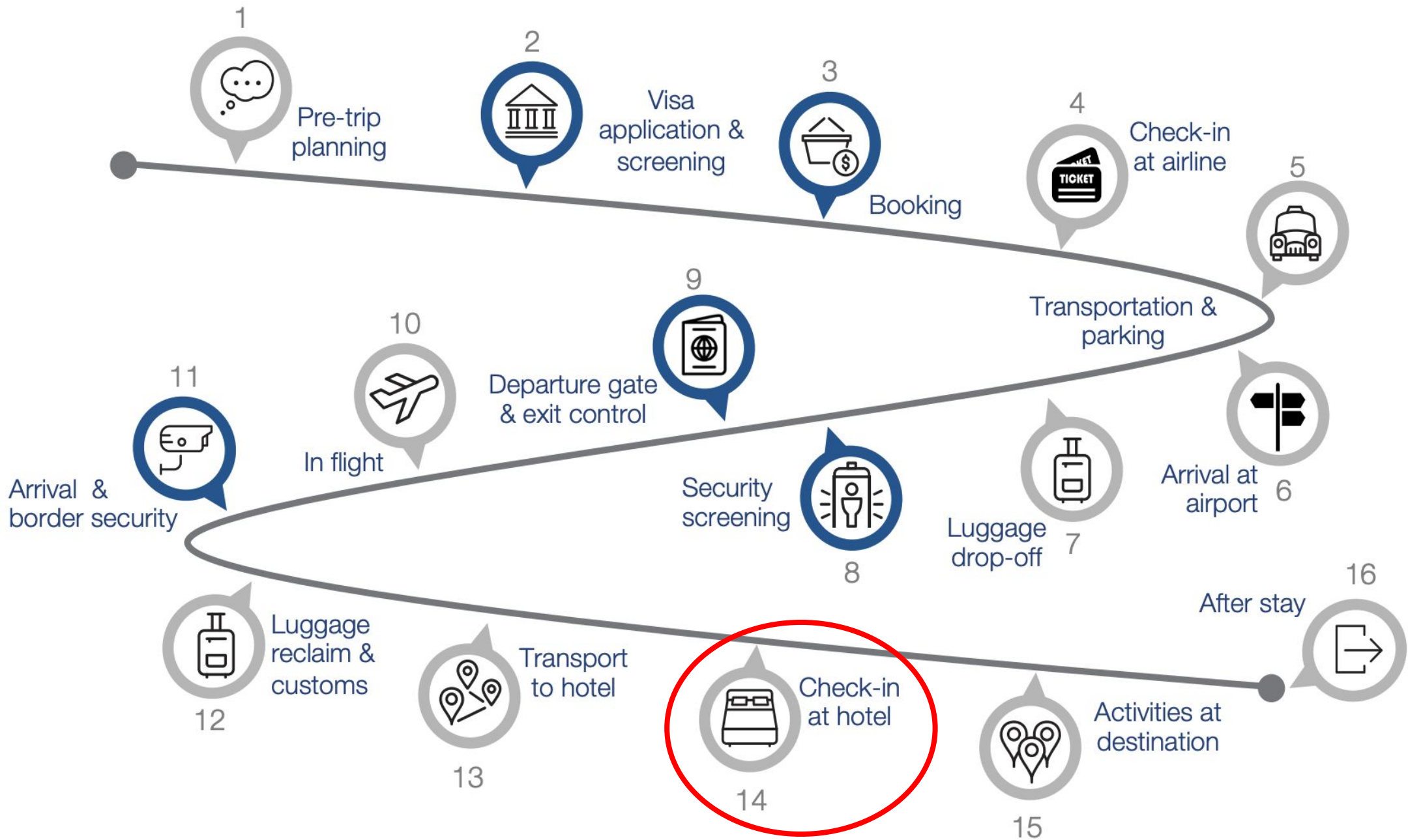
... tener acceso ubicuo y en tiempo real a nuestras aplicaciones.



... mejorar nuestras capacidades de cooperación y colaboración

# Es importante saber elegir un compañero de viaje





# From chaos to collaboration

How transformative technologies will herald a new era in travel

The future of travel is likely to be shaped by technological and social innovations to reduce stress, uncertainty and to encourage collaboration among travellers and with travel providers. Click below to share the frustrations and desires you agree with.

## TRAVELLERS' FRUSTRATIONS

## TRAVELLERS' EXPECTATIONS



At the airport - automatic transit

47% going through security, passport control and customs

[share this +](#)



Taking the stress out of travel

51% over 50s - going through customs or passport control

[share this +](#)



Finding your way

47% time to research options

[share this +](#)



Next generation of experience

51% not knowing where the best local restaurants, bars and venues are

[share this +](#)



Travel services

47% lack of good quality advice

[share this +](#)



Work life balance for business tourists

51% not having access to home music, video and data

[share this +](#)

**Automated identity**  
management systems to track flows of people going through security and border control



53% to provide more personal information for efficient travel

happy:

[share this +](#)

**Intelligent tickets**  
can update the traveller on delays or changes



**mHealth**  
mobile technology and sensors to monitor heart rates and blood pressure



82% a device to monitor and reduce levels of stress while travelling

desire:

[share this +](#)

**Intelligent recommendations**  
information from expert blogs and online guides help create personalised travel guides



86% a personalised travel guide which aggregates recommendations

desire:

[share this +](#)

**Augmented reality**  
access historical and cultural information about a place and access peer reviews



61% a mobile application that overlays visual information about the physical world

desire:

[share this +](#)

**Payment with memory**  
memory of expenditure will enable intelligent passenger records



47% to provide personal data for a more personalised service

happy:

[share this +](#)

**Cloud computing**  
easy access to your own music, video and data from hotel rooms



59% complete access to everything they can get in their home

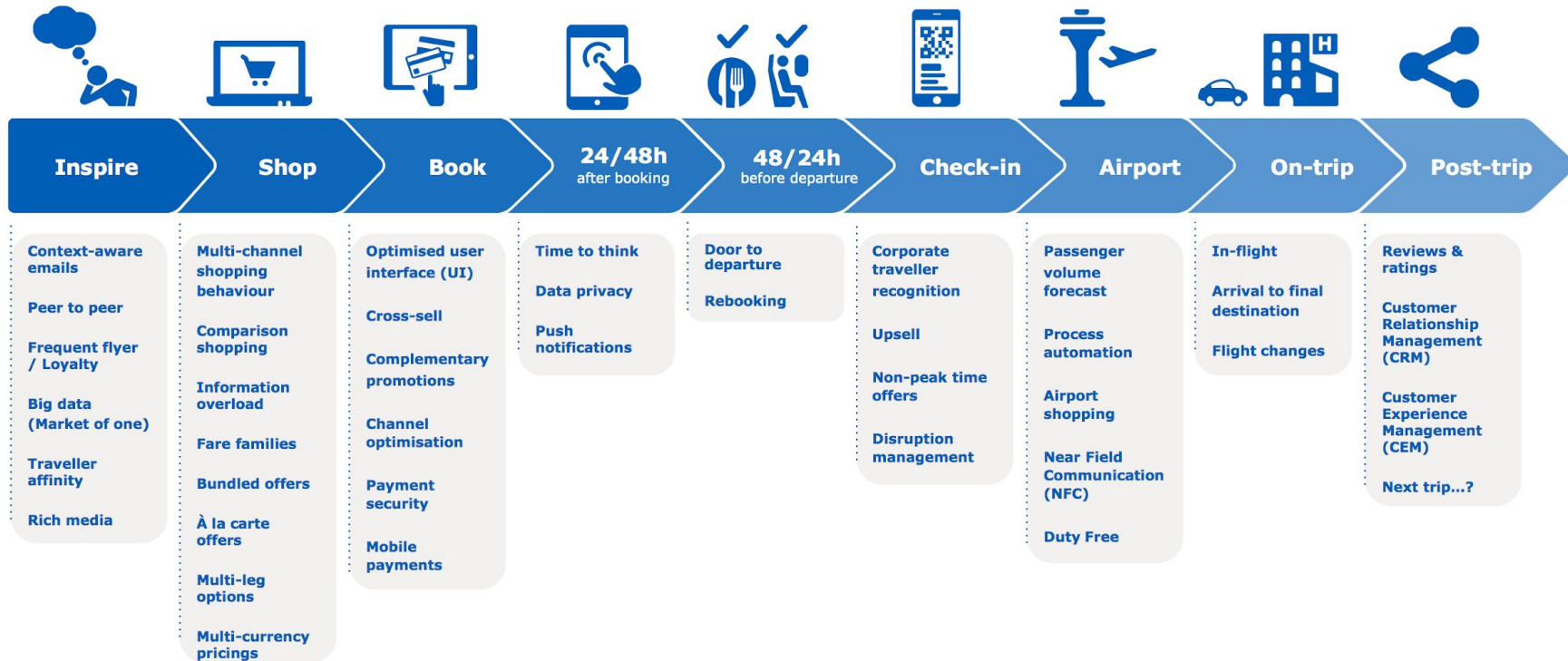
business travellers desire:

[share this +](#)

# Shaping the future traveller journey

As future traveller tribe purchasing habits evolve, travel providers need to respond and build a more rewarding and connected traveller journey, from 'inspiring to arriving home'.

Implementing appropriate solutions and services at each stage of the traveller journey will be crucial to success. The following chart provides examples and potential benefits of various strategies to **shape the future traveller journey**.



[amadeus.com/tribes2030](https://amadeus.com/tribes2030)

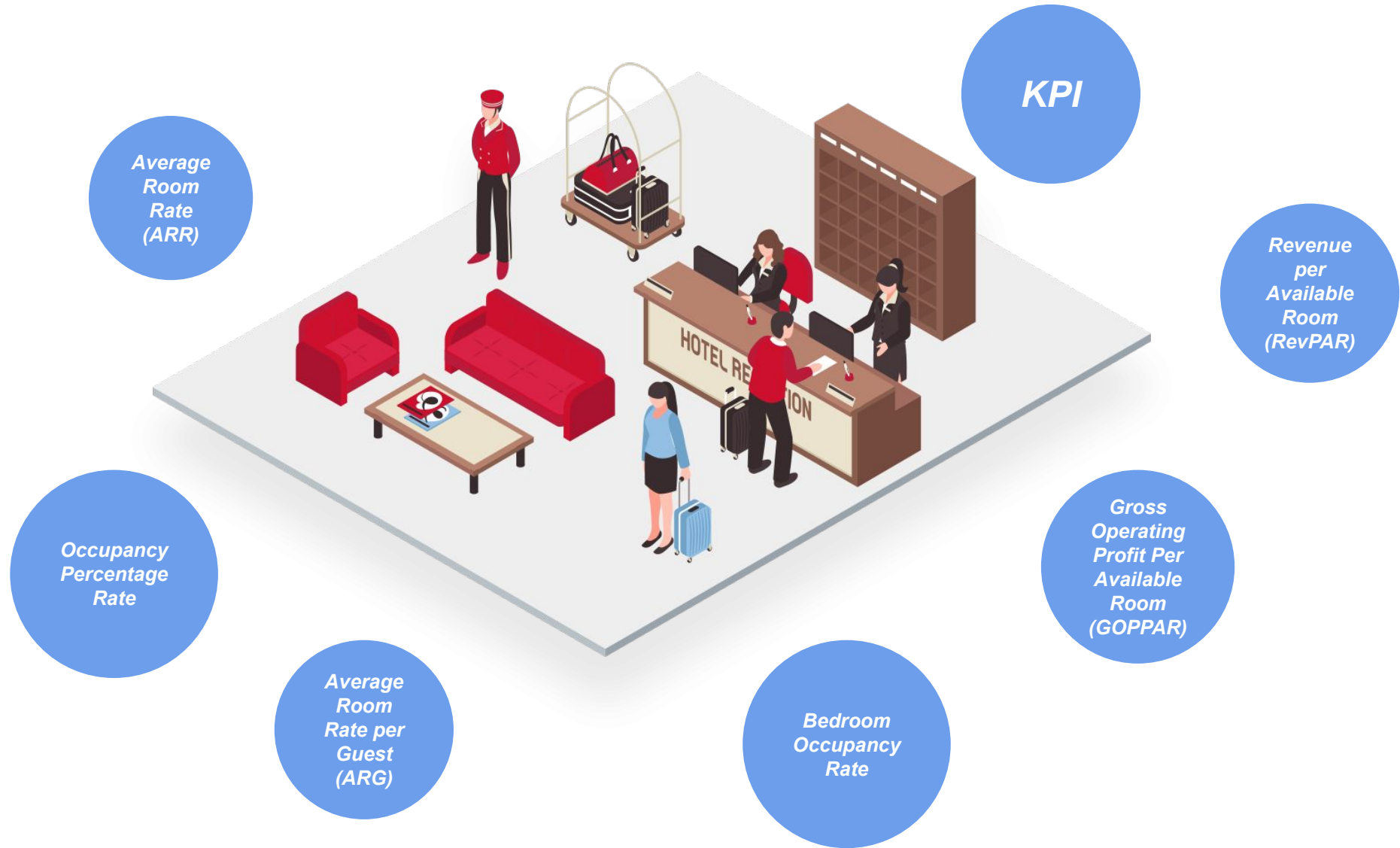
© 2015 Amadeus IT Group SA



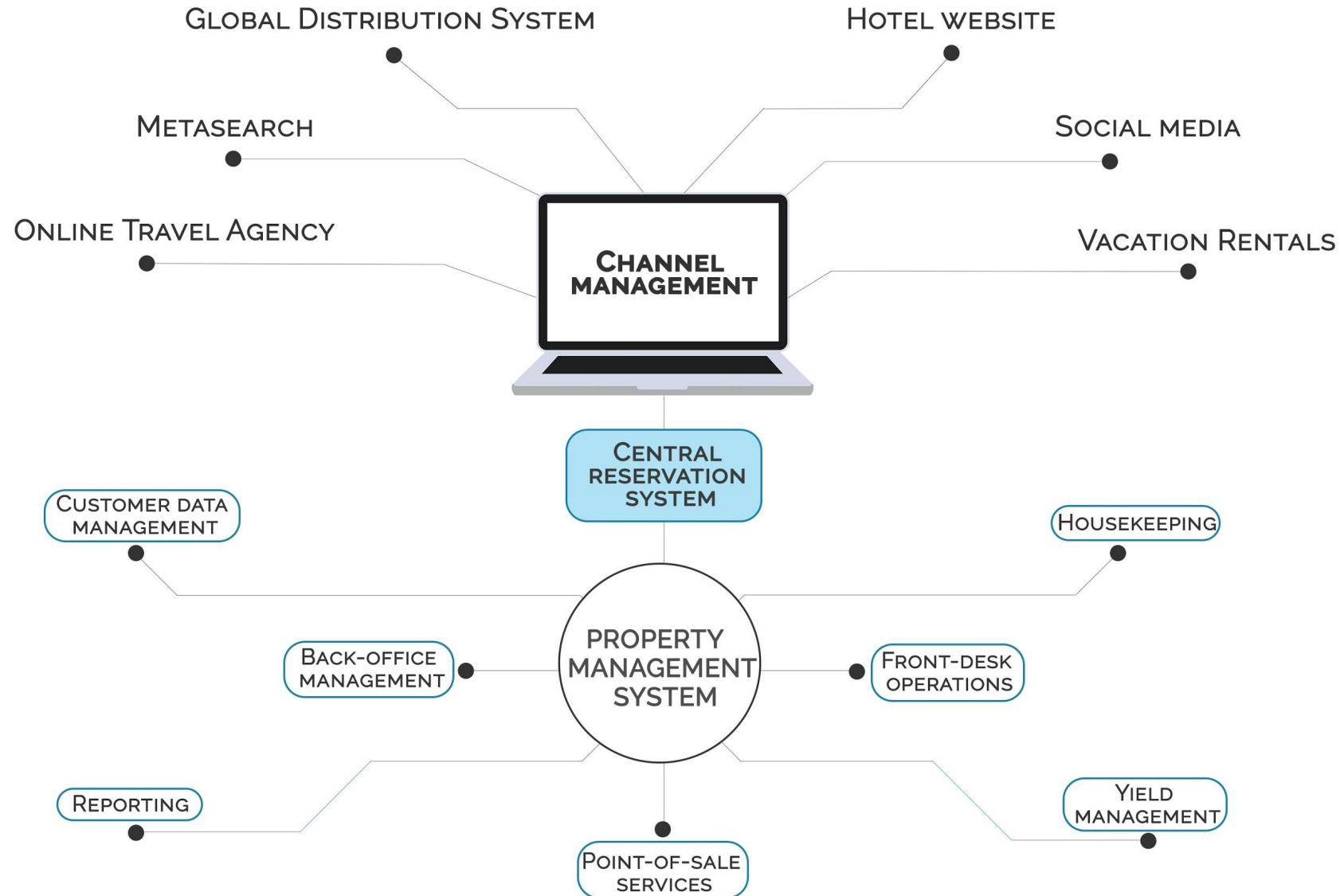
# El problema

Gestión hotelera: procesos,  
operaciones, sistemas y datos

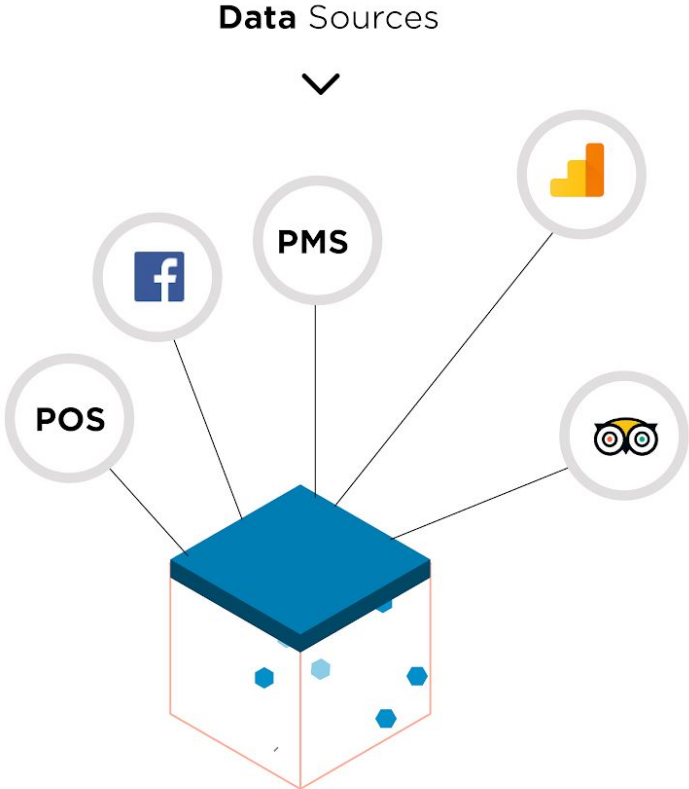
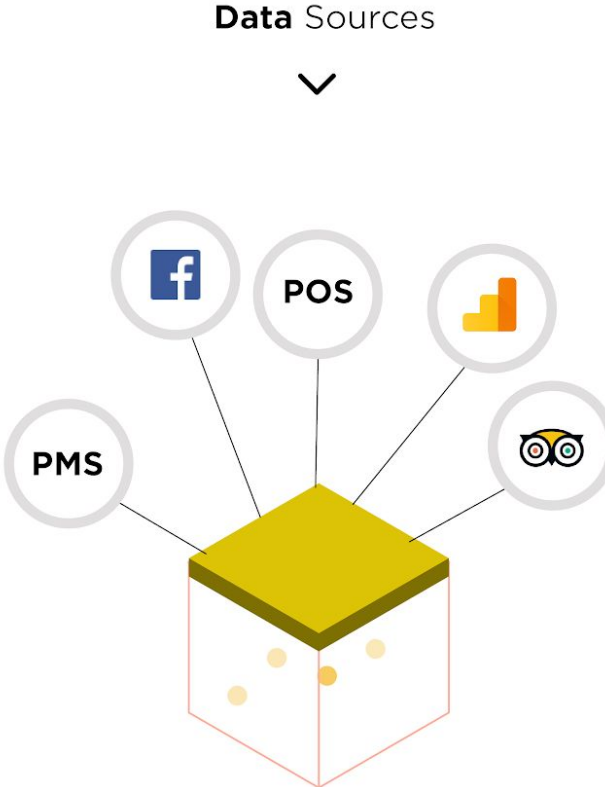
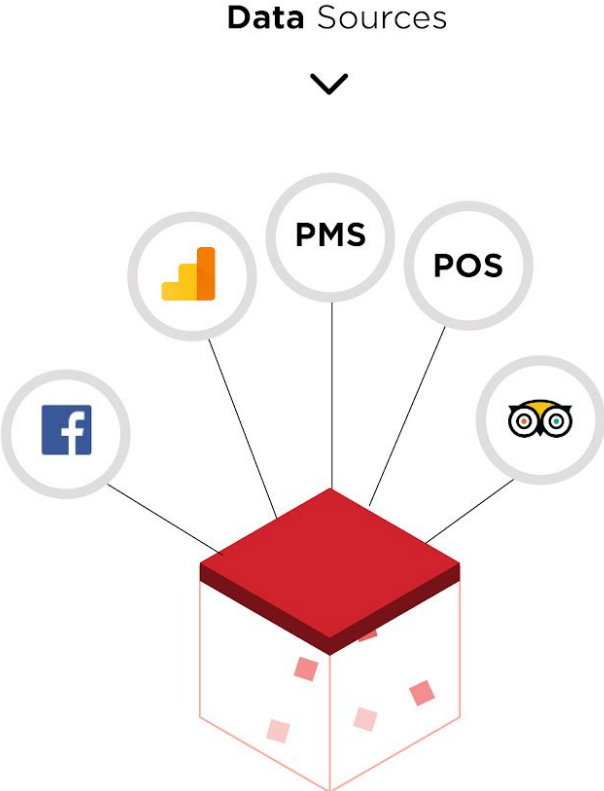
# ¿Hablamos de **La Industria Hotelera**?



# ¿Hablamos de Tecnología y Herramientas?



# Datos abiertos, externos, internos... Datos



# ¿Hablamos de Datos?

**Website**      **Social Media**

Website visitors + Social followers

Compare social followers with organic website visitors to measure your brand visibility and efficiency of social activity.

**Website**      **Performance**

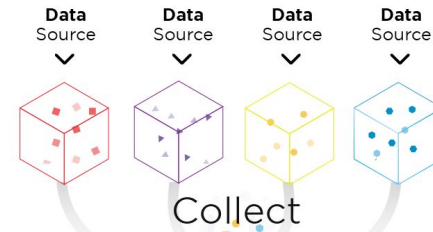
Total web traffic + Pick up

Measure total traffic to your website against pick up to see if your campaigns are influencing global reservations.

**Pricing**      **Performance**

Price + Turnover

Look at how your price versus the market effects your occupancy to determine if you need to adjust your rate.



Harmonize



DataPlatform

**Performance**      **Reviews**

On the books + TripAdvisor

Monitor your TripAdvisor rank compared to revenue on-the-books. Look for changes in rank and how it effects occupancy or ADR.

**Reviews**      **Benchmarking**

Reviews + Comp set

See how satisfied your guests are compared to other similar hotels and if you need to improve quality.

**Performance**      **Benchmarking**

Occupancy/ADR + Benchmarking indexes

Look at benchmarking indexes to compare how your hotel is doing versus your competitive sets.

# La solución

Tenemos el martillo, los clavos... y el método: somos los de operaciones.

# El martillo y los clavos

## Google Cloud Platform

Infraestructura Global



Seguridad por defecto



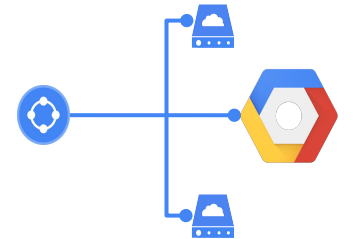
Centrada en los Datos



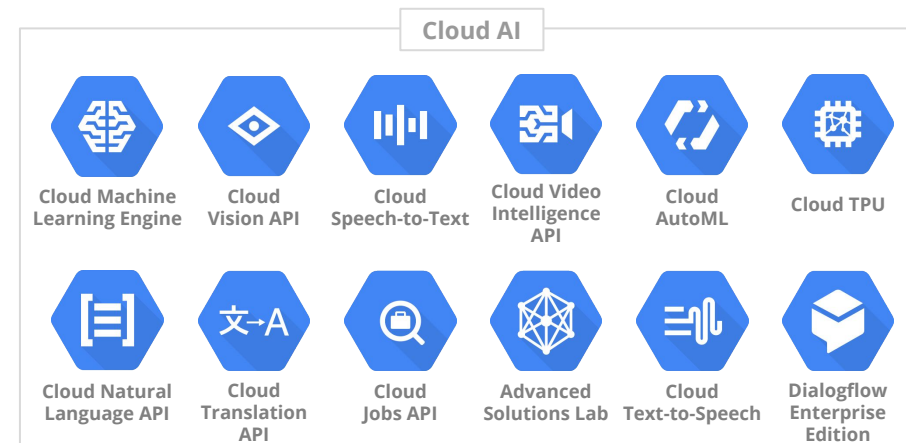
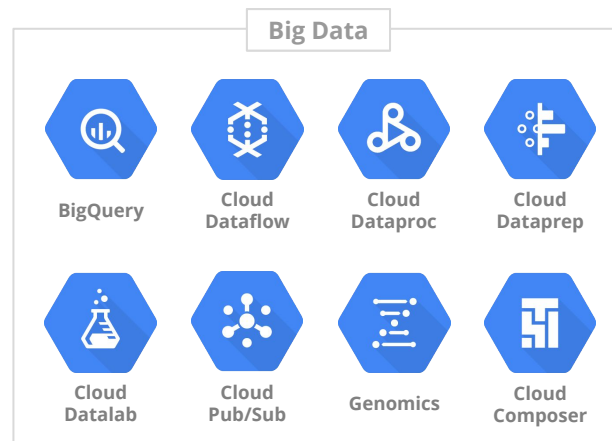
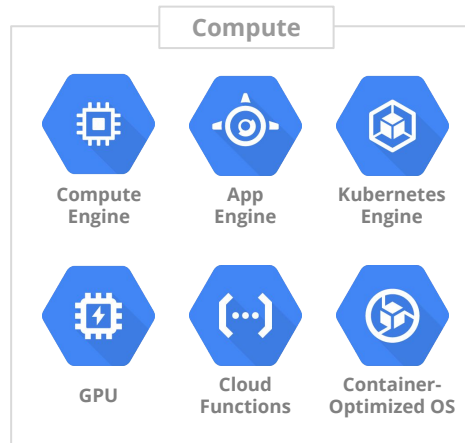
Inteligencia Artificial



Innovación Abierta

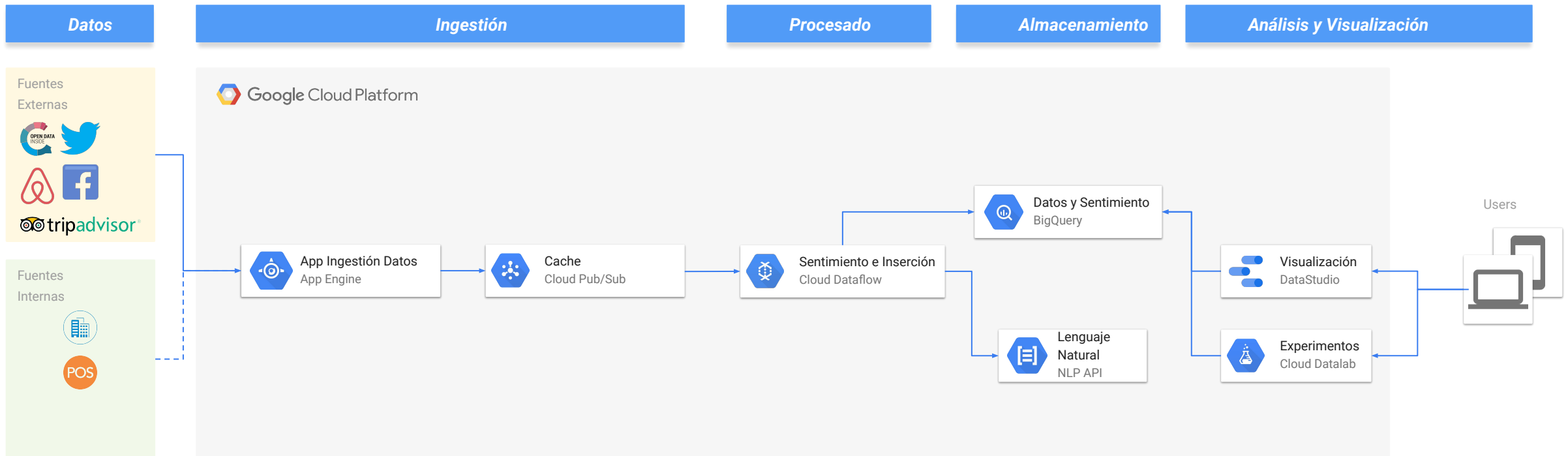


# La piezas del puzzle, en La Nube (GCP)

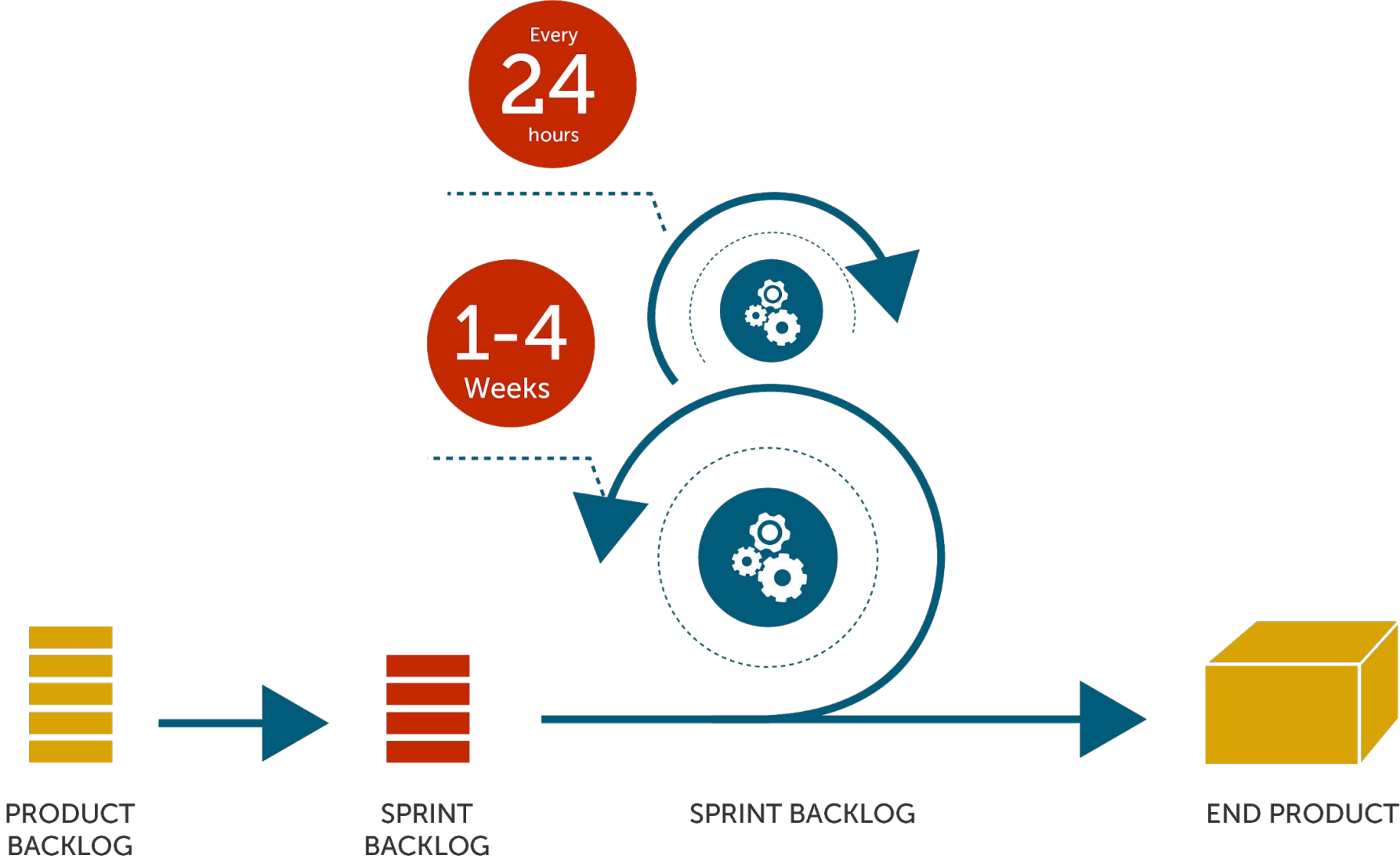




# Un ejemplo: análisis de sentimiento con GCP



# Somos Ágiles



# Somos **Abiertos**



**penData**  
INICIATIVA BARCELONA OPEN DATA

## Bienvenidos Portal de datos abiertos

### Buscar sus datos

Ej: ambiente



Etiquetas Populares

medio-ambiente

urbanismo-infraestr...

Bienes inmuebles

Este sitio web del Ayuntamiento, ligado a las políticas de Gobierno Abierto, persigue que los datos y la información se publiquen de forma abierta, regular y reutilizable para todo el mundo, sin restricciones de acceso, copyright, patentes u otros mecanismos de control.

La filosofía origen de estas iniciativas de esta Organización es fomentar la transparencia, la eficiencia, la participación ciudadana y el desarrollo económico.

### Categorías



**Comercio**  
Incluye: Consumo.

1 Conjunto de datos



**Cultura y ocio**  
Incluye: Tiempo libre.

10 Conjuntos de datos



**Demografía**  
Incluye: Inmigración y Emigración, Familia,...

3 Conjuntos de datos



**Deporte**  
Incluye: Instalaciones deportivas,...

3 Conjuntos de datos



**Economía**  
Incluye: Deuda, Moneda y Banca y finanzas.

3 Conjuntos de datos



**Empleo**  
Incluye: Trabajo, Mercado laboral.

1 Conjunto de datos



**Energía**  
Incluye: Fuentes renovables.

7 Conjuntos de datos



**Medio ambiente**  
Incluye: Meteorología, Geografía, Conservación...

17 Conjuntos de datos



**Salud**  
Incluye: Sanidad.

4 Conjuntos de datos



**Sector público**  
Incluye: Presupuestos, Organigrama...

11 Conjuntos de datos



**Seguridad**  
Incluye: Protección civil, Defensa.

1 Conjunto de datos



**Sociedad y bienestar**  
Incluye: Participación ciudadana, Marginación,...

3 Conjuntos de datos



**Transporte**  
Incluye: Comunicaciones y Tráfico.

9 Conjuntos de datos



**Turismo**  
Incluye: Alojamientos, Hostelería, Gastronomía.

7 Conjuntos de datos



**Urbanismo e infraestructuras**  
Incluye: Saneamiento público, Construcción...

12 Conjuntos de datos

Aviso legal y condiciones de uso

Contacto

API CKAN

Open Knowledge Foundation

WIKI DATA

Gestionado con



Idioma: español

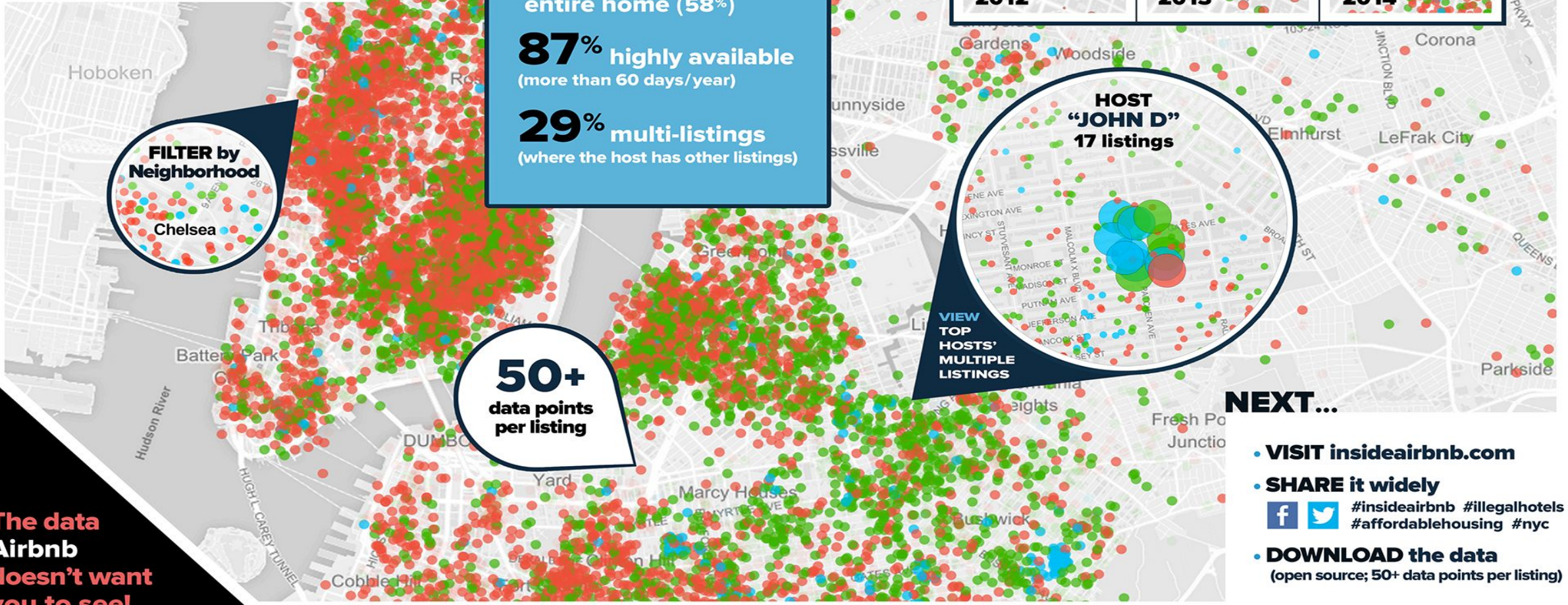


# Inside Airbnb

Adding data to the debate

INDEPENDENT, NON-COMMERCIAL,  
OPEN SOURCE DATA TOOL

How is Airbnb really  
being used in and affecting  
your neighborhood?



## Airbnb IN NYC

OUT OF MORE THAN  
**27,000 LISTINGS:**

**16k** are for the  
entire home (58%)

**87%** highly available  
(more than 60 days/year)

**29%** multi-listings  
(where the host has other listings)

**FILTER by  
Neighborhood**

Chelsea

**50+**  
data points  
per listing

## SEE Airbnb ACTIVITY OVER TIME IN YOUR NEIGHBORHOOD

**2012**

**2013**

**2014**

**HOST  
"JOHN D"  
17 listings**

**VIEW  
TOP  
HOSTS'  
MULTIPLE  
LISTINGS**

**NEXT...**

- **VISIT** [insideairbnb.com](http://insideairbnb.com)
- **SHARE** it widely  
  #insideairbnb #illegalhotels #affordablehousing #nyc
- **DOWNLOAD** the data  
(open source; 50+ data points per listing)

The data  
Airbnb  
doesn't want  
you to see!

La empresa

Edosoft,  
*Your Agile Cloud Company*

# EDOSOFT

BouTIC DevOps  
Factoría Ágil  
Cloud



SQA  
Ciberseguridad



800+



36MM+



Big Data &  
Analytics



Desarrollo Ágil  
SQA y Testing



Consultoría  
Tecnológica  
Telco

# La apuesta canaria



**Equipos profesionales de alto rendimiento:** más de medio centenar de ingenieros software en constante crecimiento.



Desde una **localización privilegiada** atraemos talento para dar servicio a nuestros clientes en modo ***Near-Shoring***.



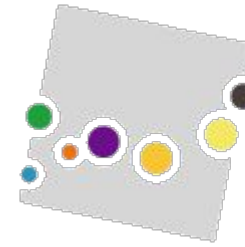
Con **las mejores infraestructuras**, ofreciendo conexiones punto a punto de baja latencia con nuestros clientes



Con **los más altos estándares** de calidad, seguridad y excelencia, certificados ISO 15504 - Nivel 3, ISO 20000, ISO 27001, ISO 9001 e ISO 14001



# EDOSOFT



canarias  
excelencia  
tecnológica

[Canarias Excelencia Tecnológica](#) es una asociación empresarial sin ánimo de lucro con más de diez años de recorrido defendiendo los intereses de las empresas del sector de las TIC en Canarias. Las más de 50 empresas integradas dentro de este clúster tienen una facturación aproximada de 75 millones de euros, generando más de 1.700 puestos de empleo de manera directa.

## Consultoría

Definición de los casos de uso.  
*Roadmap TxD.*  
*Assessment* tecnológico.

## Desarrollo e Implantación

Capacidad *full-stack* y móvil.  
Metodologías ágiles.  
Despliegue continuo y *CoE DevOps*.

## Formación

Gestión de la tecnología.  
*Cloud Computing.*  
Apropiación de las soluciones a medida.



¡Gracias!

# Antonio Fumero

Product Owner

687658145

[antonio.fumero@edosoft.es](mailto:antonio.fumero@edosoft.es)