



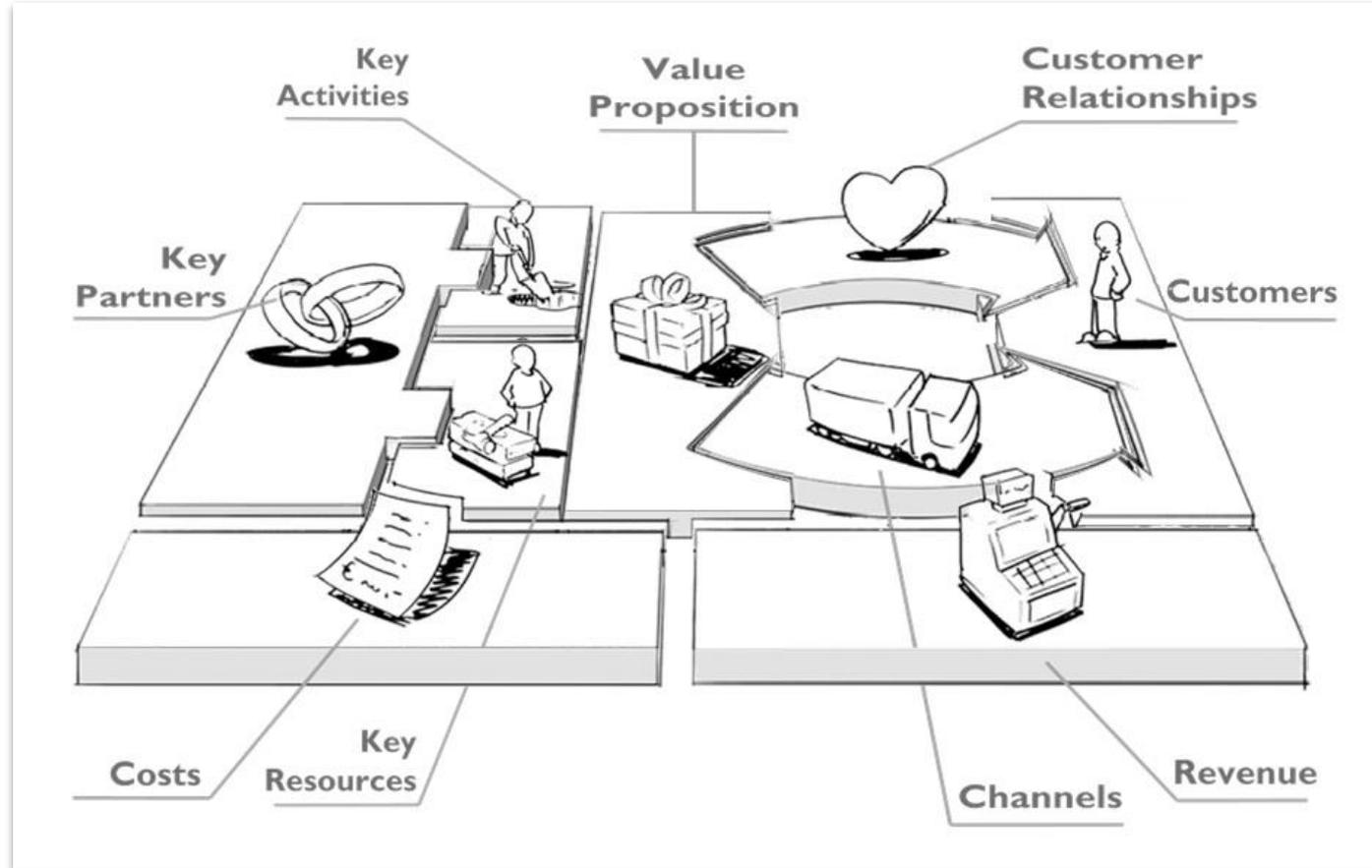
Infraestructura y Tecnología

Jornada sobre Transformación Digital
24 abril - FIT Canarias

Transformación digital

OBJETIVOS

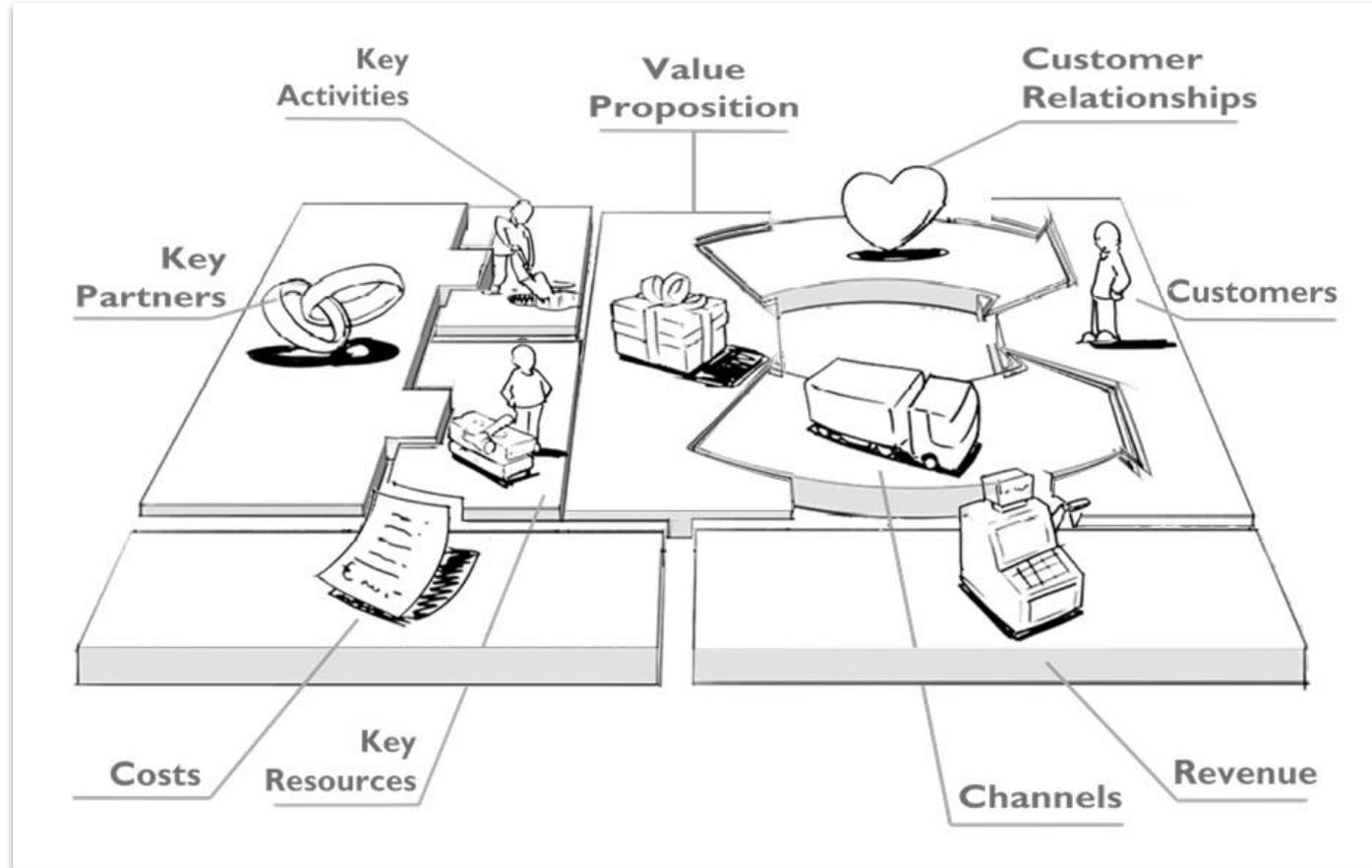
1. Eficiencia
2. Toma de decisiones
3. Propuesta valor
4. Ingresos



Transformación digital

¿CÓMO?

1. Estrategia
2. Modelo de negocio
3. Cultura
4. Tecnología

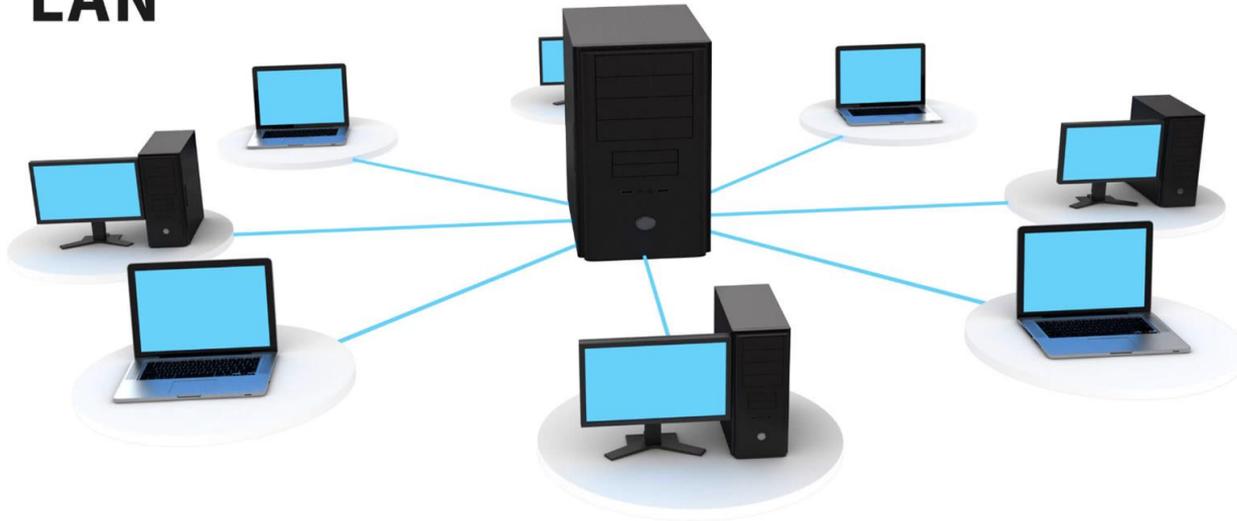


¿Qué Tecnologías son claves para la Transformación Digital?



Infraestructura

LAN



AHORA:

- 1. Web**
- 2. Móvil inteligente**
- 3. Sensores inteligentes**

8 Tecnologías clave

OBJETIVOS T. D.

1. Eficiencia
2. Toma de decisiones
3. Propuesta valor
4. Ingresos

ERP/PMS

CRM

BA (BI, Big Data & ML)

ECM

APPS

eLearning

Marketing Digital (Web & eCommerce)

IoT



PROBLEMAS

1. **Comunicación** entre procesos/departamentos
2. Procesos **manuales** y repetitivos
3. **Consolidación** información para toma decisiones

*Sistema de gestión
integrado. Dato único.*



01 CONTROL Y
EFICIENCIA



02 REDUCCIÓN
COSTES



03 CRECIMIENTO

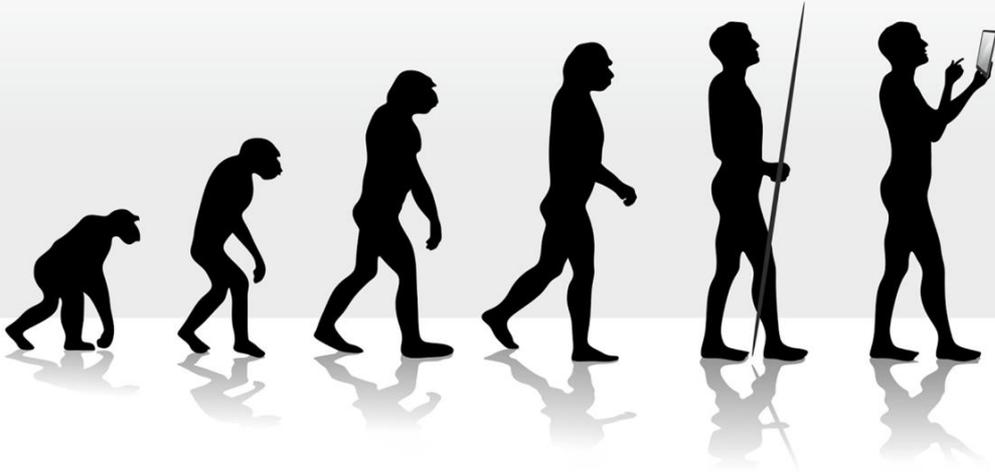


04 CAPACIDAD
TOMA DE
DECISIONES



PROBLEMAS

1. Más **exigente**
2. **Digital**
3. **Multicanal**
4. **Social**
5. Requiere **atención personalizada**
6. Tiene acceso a una **mayor oferta**
7. Decide según **experiencia vivida**



*Empresa
orientada hacia
el cliente.
Marketing,
Ventas y
Servicios*



01 RELACIÓN
CLIENTES



02 AUMENTO
VENTAS



03 REDUCCIÓN
CICLO VENTA



04 MEJORES
DECISIONES



05 REDUCCIÓN
COSTES



06 GESTIÓN
DESEMPEÑO



07 PLANIFICACIÓN
TRABAJO



08 RETENCIÓN
CLIENTES





PROBLEMAS

1. **Exceso** de documentos
2. **Lentitud** a la hora de buscarlos
3. Problemas para **compartirlos**
4. Ya no tengo sitio donde **almacenarlos**

*La oficina sin papeles.
Colaboración y gestión
del conocimiento*



01 COLABORACIÓN



02 REDUCCIÓN
COSTES

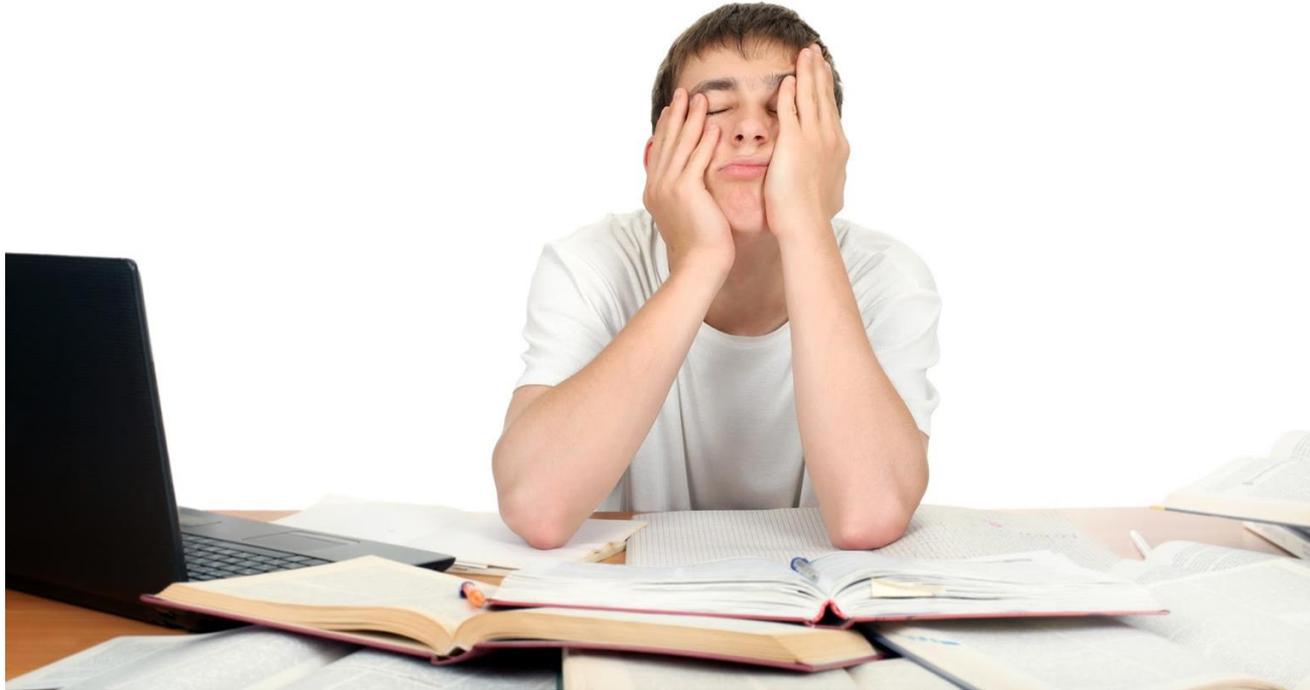


03 VELOCIDAD



04 GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO





PROBLEMAS

1. Altos **costes** de formación por desplazamiento
2. Necesidad de **formación continua** por rotación o crecimiento
3. **Horarios** restringidos
4. Gestionar el **conocimiento**

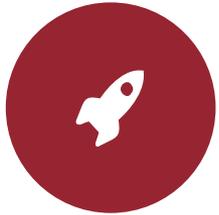
*Formación a bajo coste,
didáctica, en cualquier
momento y desde
cualquier lugar*



01 EVALUACIÓN



02 REDUCCIÓN
COSTES



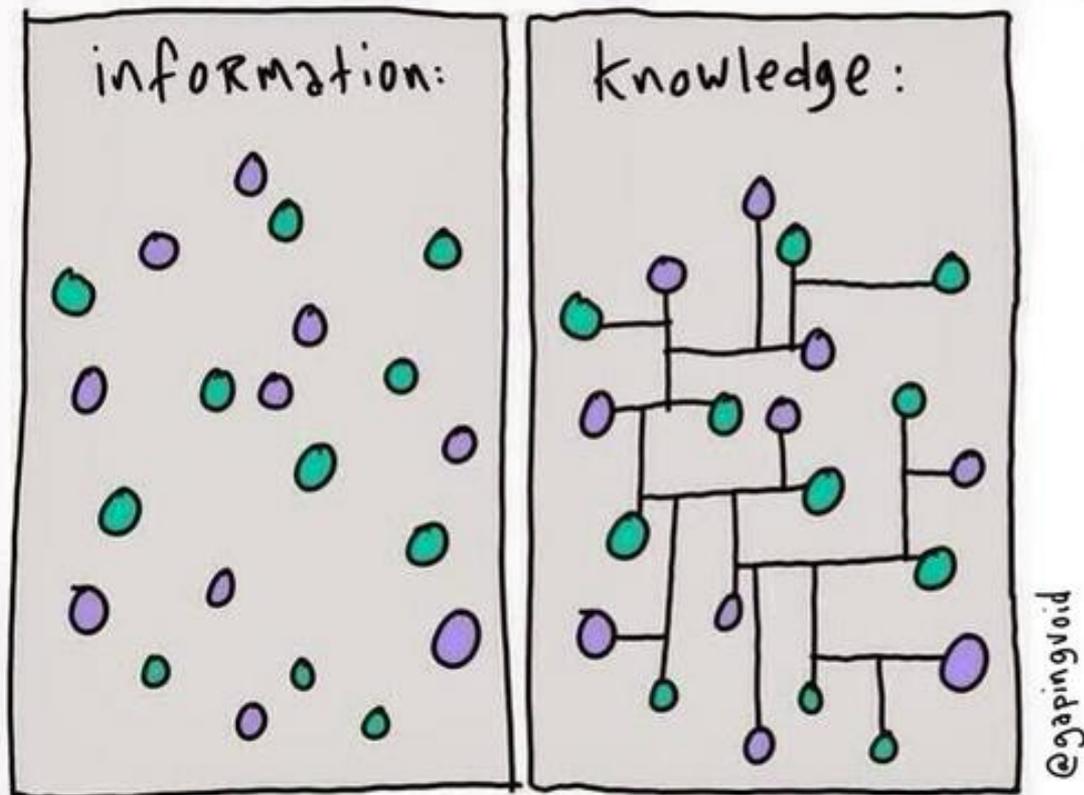
03 ACCESO
UNIVERSAL



04 GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO



information vs knowledge



PROBLEMAS

1. Mucho tiempo para **recopilar** información
2. Incapacidad de tomar decisiones en **tiempo real**
3. **Errores** en el procesamiento de los datos
4. **Controles** manuales
5. Incapacidad de **predecir**

Conoce cómo está tu empresa en tiempo real, desde cualquier lugar y con el menor esfuerzo



01 VISION DEL NEGOCIO



02 REDUCCIÓN COSTES



03 VELOCIDAD



04 CAPACIDAD TOMA DECISIONES



Ábrete al mundo: más mercado, más ventas y más servicio.



01 VISIBILIDAD Y MARCA



02 INCREMENTO INGRESOS



03 VELOCIDAD Y ALCANCE



04 CONOCIMIENTO CLIENTE





PROBLEMAS

1. Limitación de llegada al **mercado**
2. Desconocimiento de tu **marca** y tus **productos/servicios**
3. **Interacción** con tus clientes

*Interactúa con tus
clientes en el canal
donde se encuentran*

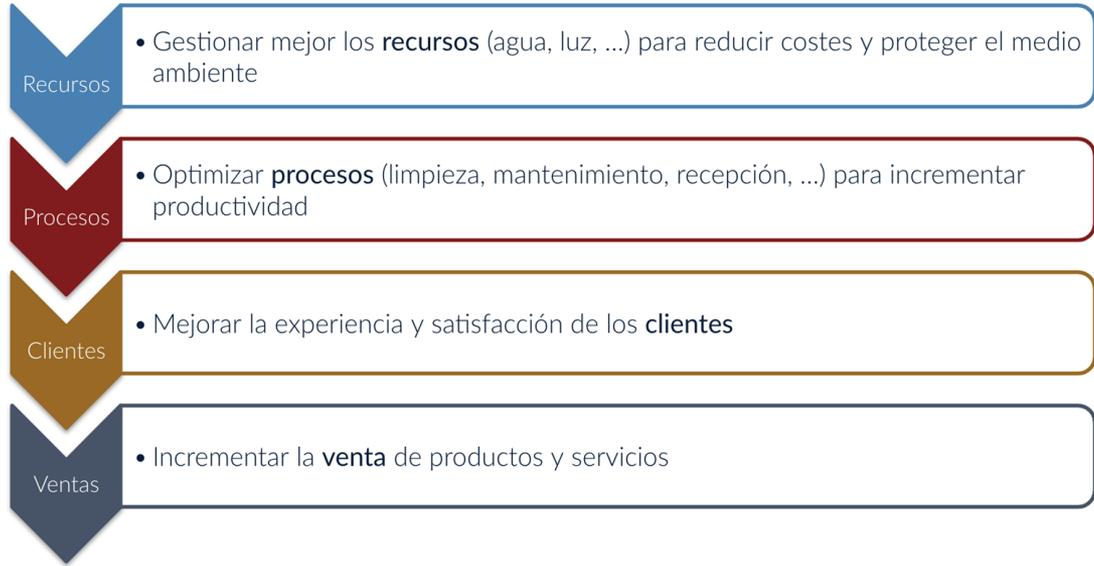




PROBLEMAS

1. **Control** de dispositivos
2. Manejo de información en **tiempo real**
3. **Predicción** de situaciones

*Gestión tu
contexto de
forma
inteligente y
eficiente*



Muchas Gracias!!!



Email / Web

info@itop.es

www.itop.es



Oficina

Avda. Francisco de La Roche 23, 2ºizq.

38001, Santa Cruz de Tenerife

Islas Canarias, España



Teléfono

922 287 061

629 277 265

Redes Sociales



facebook.com/ItopMC



youtube.com/ItopMC



twitter.com/ItopMC



linkedin.com/company/itop-consulting