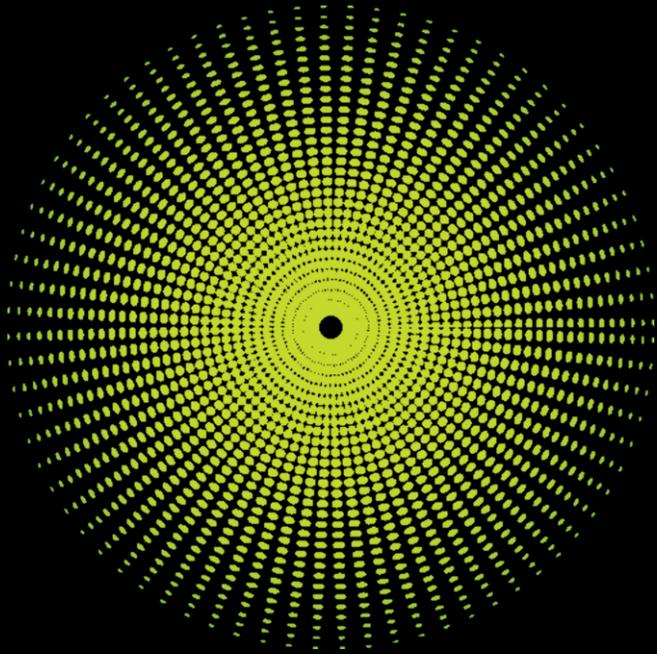


## Estrategia y cultura digital

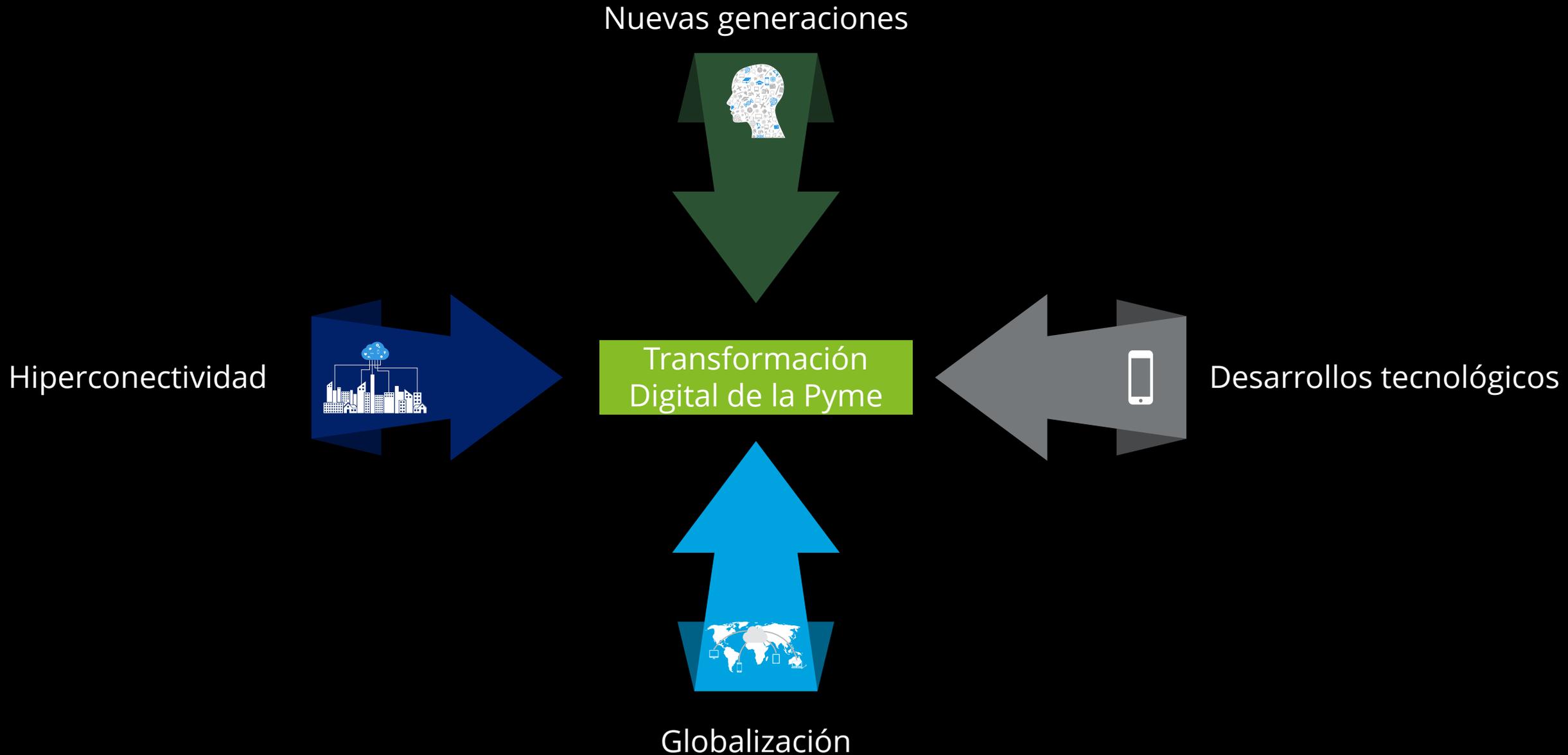
Abril 2019

# Índice de contenidos



- 01/ Contexto actual de la transformación digital
- 02/ ¿Cómo plantear una estrategia digital?
- 03/ Estado de las Pymes

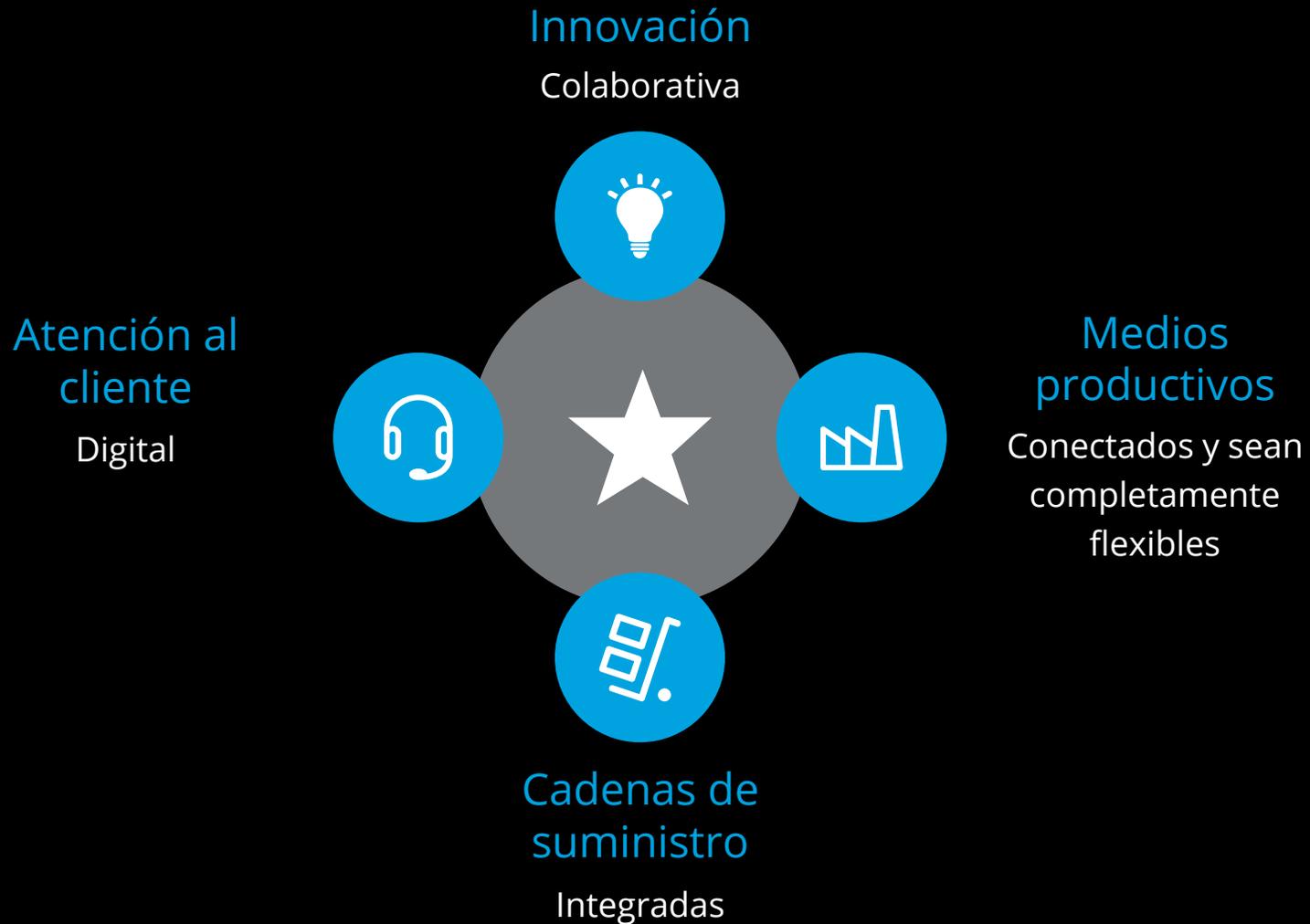
# Contexto actual de la transformación digital



# Contexto actual de la transformación digital



# Contexto actual de la transformación digital



# Contexto actual de la transformación digital



El uso o aplicación de las tecnologías digitales es absolutamente imprescindible pero no es suficiente, además, es necesario realizar las **transformaciones culturales** que implica la digitalización, ya que es una nueva forma de vivir, de trabajar y de relacionarse.



# ¿Cómo plantear una estrategia digital?

Análisis del entorno

01

¿Dónde se encuentra la empresa ahora?

Definición de estrategia

03

¿Cómo queremos posicionar la empresa?

Análisis y medición

05

Indicadores para medir el cumplimiento de la estrategia

02

Definición de objetivos

Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Limitados en el tiempo

04

Plan de acción

Presupuestos  
Plazos de ejecución  
Recursos y habilidades

**Estrategia Digital**

# Estado de las Pymes

Deloitte ha elaborado un **estudio de buen gobierno** en el que se recogen los aspectos que inciden directamente en las empresas, como la importancia de la planificación estratégica o la digitalización de las mismas.



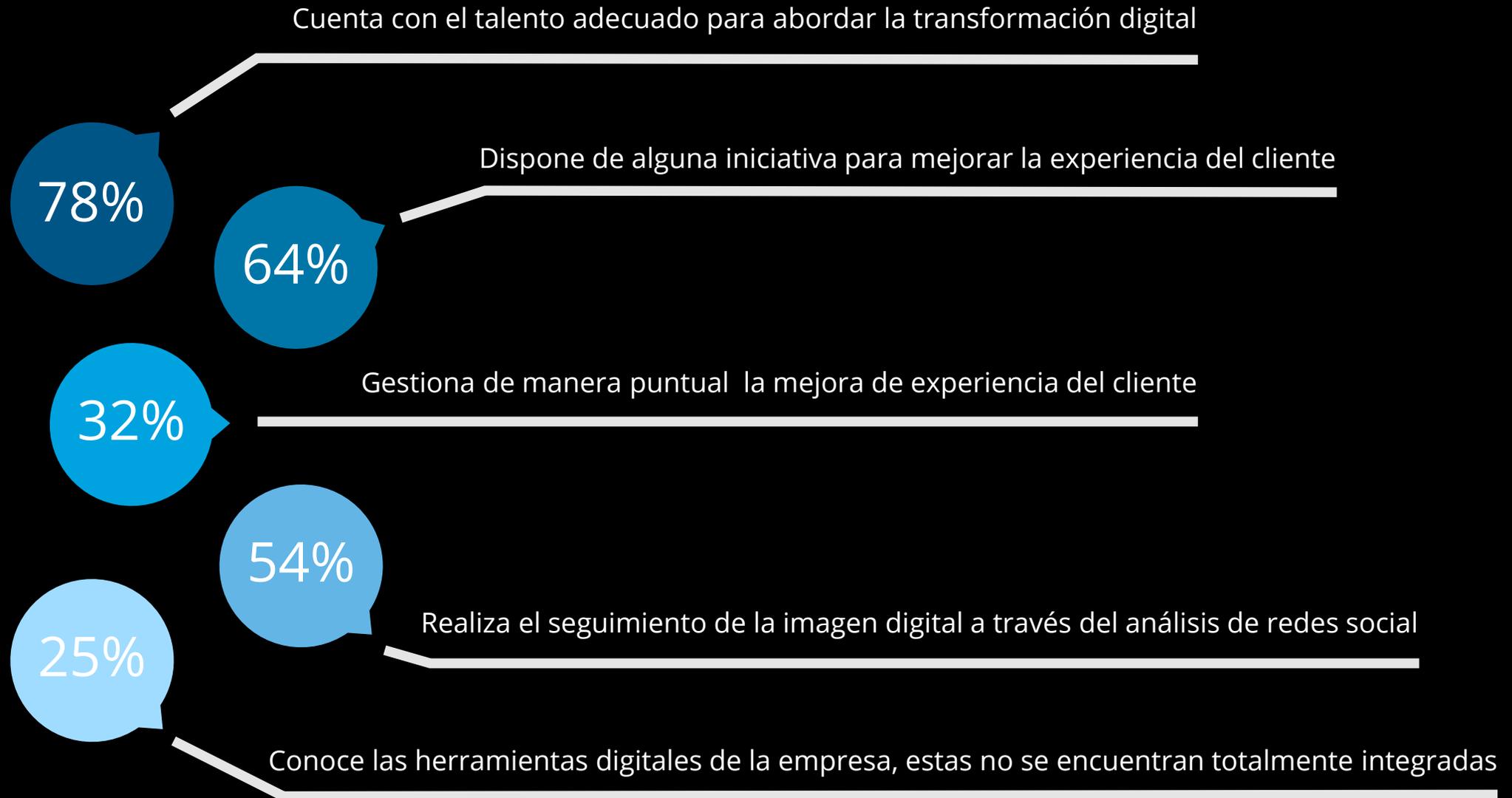
En el estudio se analizan 9 áreas para entender su importancia y alcance:

1. Planificación estratégica
2. Gobierno corporativo
3. Gestión de riesgo
4. Sostenibilidad
5. Cumplimiento Normativo
6. Auditoria interna
7. Digitalización
8. Ciberseguridad
9. Fraude

# Estado de las Pymes



# Estado de las Pymes



# Muchas gracias por su atención

## Deloitte.

Si desea información adicional, por favor, visite [www.deloitte.es](http://www.deloitte.es)

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

© 2019 Deloitte Consulting, S.L.U