

BIO Mamen Perera

#TRANSFORMER



Nació en Madrid donde estudió **Ciencias Económicas y Empresariales**, y diversos cursos de postgrado en **New York University**, ciudad en la que tuvo su primer trabajo.

Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en medios de comunicación y durante **12 años** fue **CEO de la operación española de la multinacional alemana Axel Springer SE**. Durante estos años lanzaron importantes marcas como Auto Bild, Personal Computer, Women Fitness, entre otras muchas, que fueron líder de ventas en sus respectivos segmentos.

Cuando en 2009 llegó la crisis, iniciaron un proceso de transformación para lograr que todas las personas pudieran aportar sus ideas. Innovaron el modelo de negocio y generaron **múltiples líneas de negocio ideadas por los propios trabajadores**. Sin saberlo Mamen emprendió un camino sin retorno y descubrió la llave que posibilita la transformación de los resultados: el cambio cultural. Lo explica en una ponencia para empresarios en las Vodafone Fast Forward Sessions: https://www.youtube.com/watch?v=vPat_Quac6s&feature=youtu.be

Desde 2014 se dedica **a ayudar a compañías en sus procesos de transformación**. Trabaja como consultora de estrategia, liderazgo e innovación en todo tipo de sectores, ayuda a start-ups a evolucionar su modelo de negocio, es profesora en los Programas de Digital Business y de Gestión del Talento para alta dirección de The Valley Business School, conferenciante en diferentes eventos de emprendimiento e innovación, es experta en metodologías que destapan el poder creativo, facilitadora de LEGO® SERIOUS PLAY® y embajadora del movimiento Honest Strategy.

Su pasión es compartir lo aprendido para que **otros tengan la oportunidad de divertirse mejorando sus resultados** y empoderar a las personas para que sean las protagonistas del cambio que quieren ver.

Empujando la innovación y el cambio



CONFERENCIAS

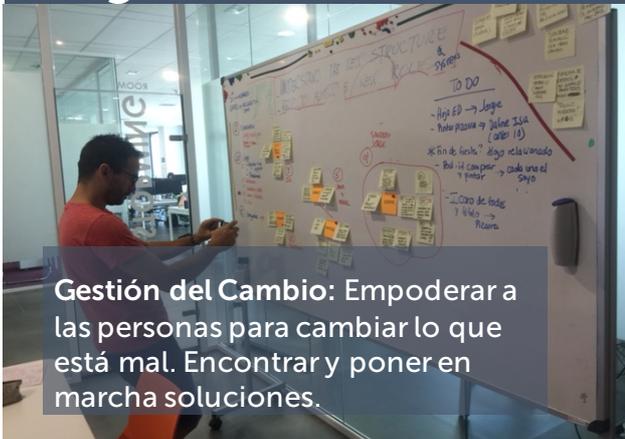
- Liderazgo de Cambio
- Gestión del Cambio
- Destapar el Talento
- Talent Branding
- User First
- Misión y Valores
- Transformación Digital



TALLERES PRÁCTICOS

- Misión corporativa
- Comunicación para el Cambio
- Mapa de Empatía
- Business Model Canvas
- User Journey Map
- Metodología de Cambio
- Mapa Estratégico
- Toma de Decisiones
- Cohesión de Equipos

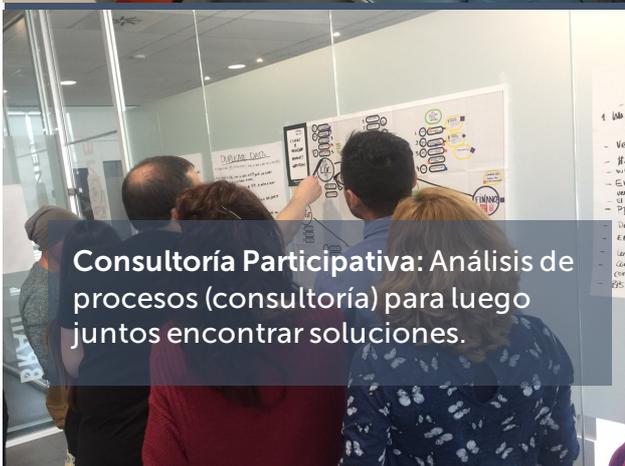
#AlgunosDeMisÚltimosProyectos



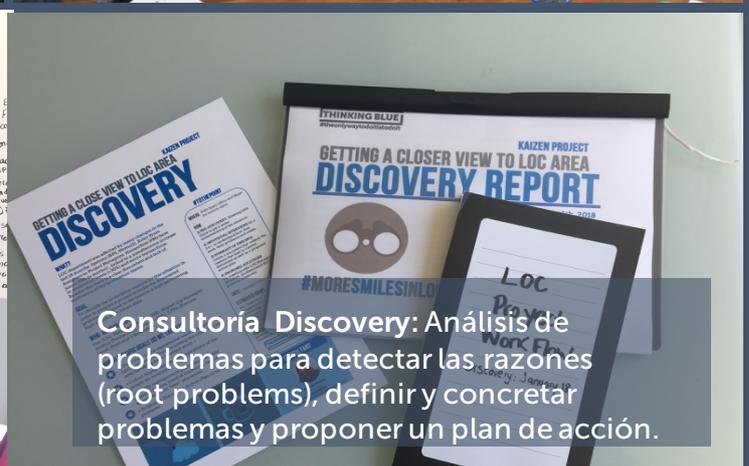
Gestión del Cambio: Empoderar a las personas para cambiar lo que está mal. Encontrar y poner en marcha soluciones.



Organización Off-Sites: Reuniones de Equipo fuera de la oficina con talleres dirigidos a lograr los objetivos de la empresa.



Consultoría Participativa: Análisis de procesos (consultoría) para luego juntos encontrar soluciones.



Consultoría Discovery: Análisis de problemas para detectar las razones (root problems), definir y concretar problemas y proponer un plan de acción.



Talleres con LEGO® SERIOUS PLAY®
Sesiones de trabajo con equipos para contestar a preguntas complejas y lograr una visión compartida.

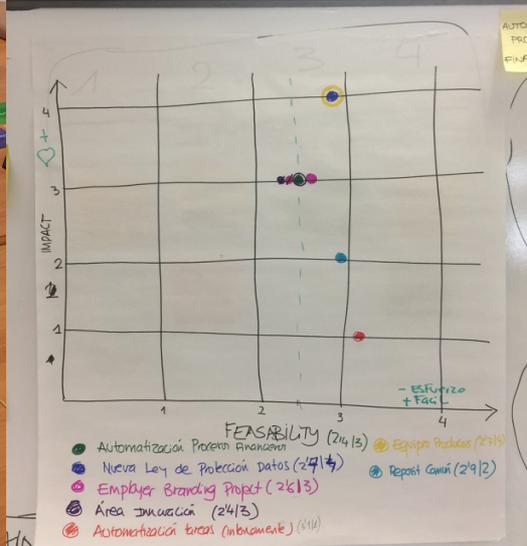
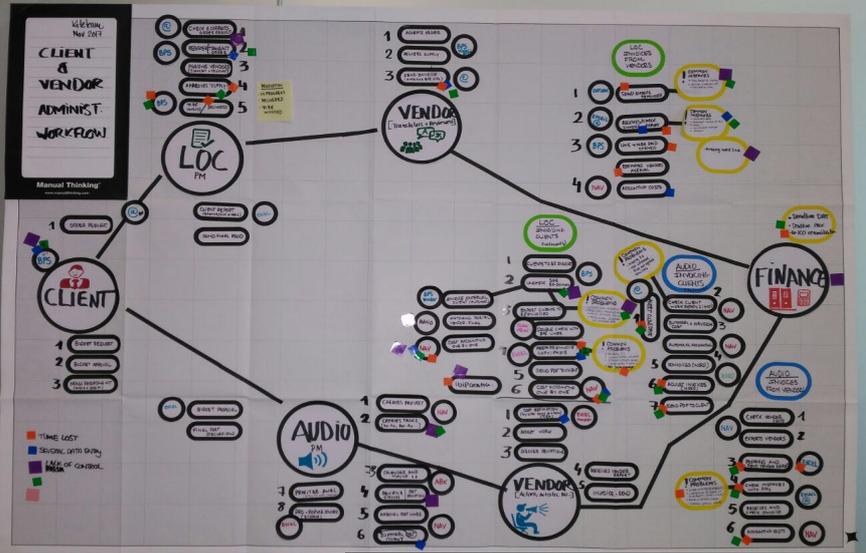


Asesora de Estrategia y Modelo de Negocio Acompaño a CEOs y equipos directivos en sus negocios.

No Hay Dos Proyectos Iguales ...

#PeroTodosTienenEnComun

#Metodologías divertidas, sencillas y ágiles



#TeoríaParticipativa y #LearningByDoing